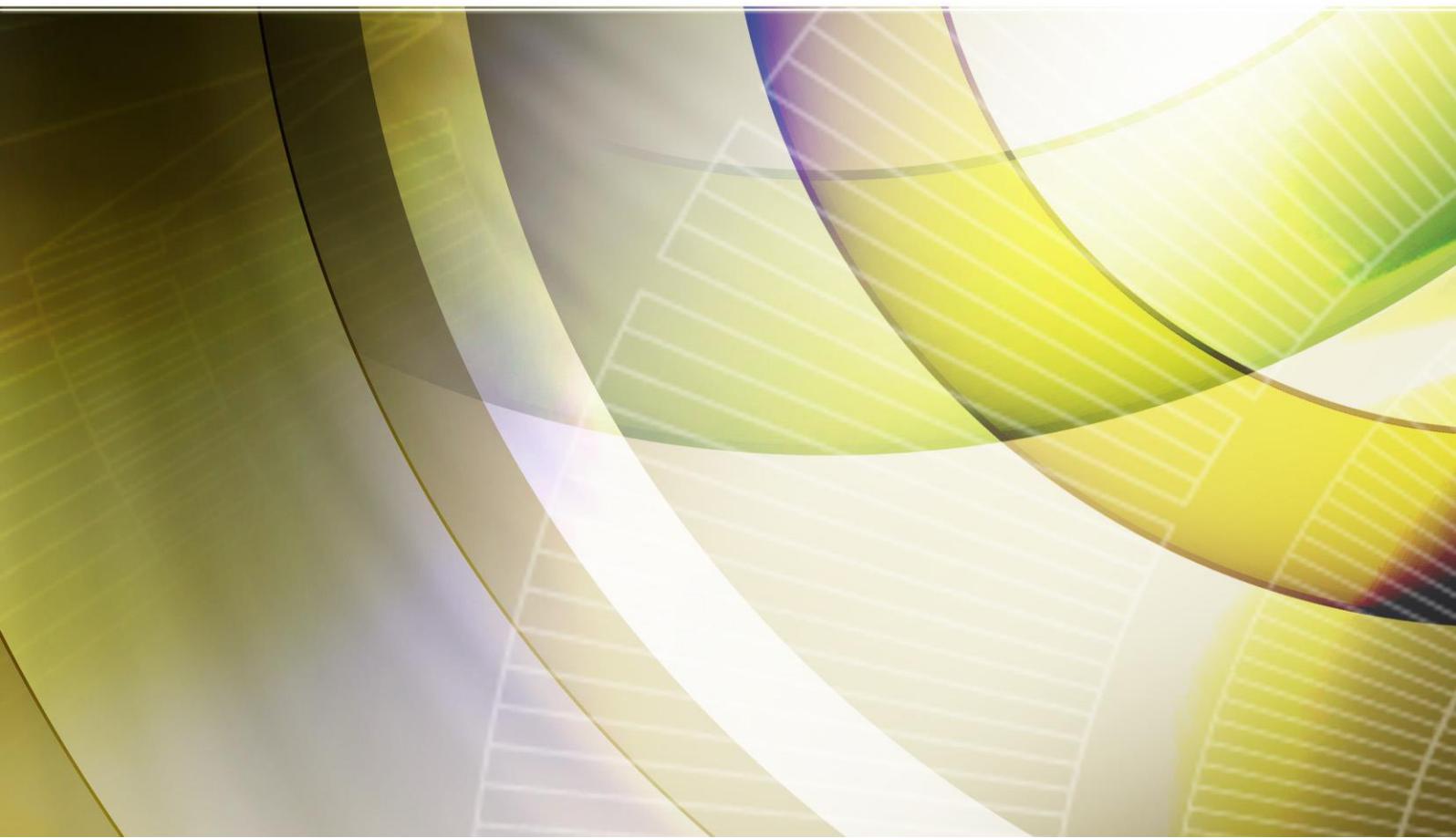


**Youtube、TikTok、Instagram
アダルトの実践法！**



はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

～この章を読む前に知っておいてほしいこと～

アダルトアフィリエイトで安定した報酬を手にするためには、ブログだけでなく、SNS や動画プラットフォームを活用した複合的な仕組みづくりが重要です。

特に近年、YouTube・TikTok・Instagram の3大動画プラットフォームは、アダルトジャンルにおいても強力な集客ツールとして注目されています。

スマホ普及により、動画コンテンツの消費量が爆発的に増えた今、文章よりも動画で情報収集するユーザー層が拡大しています。

また、YouTubeをはじめとする動画 SNS では、あなた自身が顔出しせずに、音声やテロップだけでアフィリエイトができる仕組みも確立されており、「初心者でも取り組みやすい環境」が整ってきています。

人気 SNS の推奨画面サイズと最大尺

YouTube		
通常	16:9	12時間
ショート	9:16	60秒
Instagram		
フィード	16:9	60秒
ストーリーズ	9:16	60秒
リール	9:16	90秒
TikTok		
1:1 or	9:16	3分



さらに、1本の動画を作れば複数のプラットフォームに流用できるため、効率よく露出を増やすことも可能。



そして、SNS や動画からブログへ誘導することで、「指名検索」を生み出し、ブログのSEO効果も高めることができます。

ただし、アダルトジャンルで動画 SNS を活用する際には、**独自ルール**や**プラットフォームごとの規約**を理解した上で**健全な情報発信**を行うことが必須です。

ルールを知らずに運用を始めると、**即アカウント停止**や**動画削除**のリスクもありますので、本誌で基礎知識をしっかり押さえてからスタートしてください。

本誌では、

- ✔ 各プラットフォームの特徴
- ✔ 効果的なアカウント設計と投稿方法
- ✔ 売れる動画の作り方から、SNS とブログの連携ノウハウまで

完全初心者でも「実践→収益化」まで進めるように、順を追って解説していますので、ぜひ最初から順番に読み進めてください。

「動画×SNS×ブログ連携」ができれば、アダルトアフィリエイトの報酬は一気に拡大しますので、この誌を最大限活用してください！

もくじ

1) ご挨拶	8P
2) 動画アフィリエイトで稼ぐための基礎知識	13P
2-1.動画アフィリエイトとは	13P
2-2.収益構造を理解しよう	15P
2-3.稼げる動画&稼げない動画の違い	16P
3) 動画アフィリエイトに取り組む5つのメリット	18P
3-1.AV ネタはマジで簡単にバズる	18P
3-2.「お前のブログどこ？」って指名検索してくれる	19P
3-3.ブログ記事コピペで動画作成完了	22P
3-4.1 本作れば3カ所で使い倒せる	22P
3-5.AV 報酬+アドセンス+TikTok ボーナスで小遣い3倍	23P
4) 動画アフィリエイトの注意点	25P
4-1. ブログがないと稼げません	25P
4-2. やっつけ仕事はNG	26P
4-3. エロ画像は使わない	28P
4-4. 批判動画は絶対ダメ	28P
4-5. 犯罪・誰似・エロワードは伏字必須	29P
4-6. アダルトサイトへの直リンクはNG	30P
4-7. 初心者はYouTube からスタート	31P
5) 動画 SNS の特徴を理解しておこう	32P
5-1. YouTube の特徴	32P
5-2. TikTok の特徴	36P
5-3. Instagram の特徴	39P
5-4. 動画アフィリエイト成功のカギは「ユーザー参加型」	44P
6) AV が売れる仕組みを作ろう	46P
6-1. 動画作成の必須アイテム	46P
6-2. 売れる動画企画の立て方	49P

6-3. 動画素材の収集と加工法	51P
6-4. 売れる動画脚本の作り方と4つの作成事例	57P
6-5. 脚本作成の補足	75P
7) バズる投稿動画の作成法	76P
7-1. 音声収録、または作成	77P
7-2. 素材の合成	80P
7-3. リアクションの導入	83P
7-4. 字幕の表示	84P
7-5. サムネイルの作成	86P
7-6. ダミーページ(LP)の作り方	90P
8) 動画アフィリエイトの実践法	96P
8-1. Youtubeの運営法	96P
8-2. キーワード設定のコツ	98P
8-3. 定期投稿は最強の集客術	101P
8-4. ユーザー参加型でファン化が加速	102P
8-5. タイアップ依頼が来たらどうする	102P
9) TikTok、Instagramの運営法	104P
9-1. 2つの運営テクニックの選択	105P
9-2. タグのリサーチ法と設定	108P
9-3. インスタはリールから	109P
9-4. 動画を固定表示法	110P

1) ご挨拶

.....

こんにちは！
アフィリエイト記事代行.COM の藤原です。

本誌では、あなたの**ブログ報酬を一気にブーストさせるために**、【YouTube】
【TikTok】【Instagram】を活用した**AVアフィリエイトの実践法を、ガッツリ
&楽しく解説していきます！**

「動画でAV紹介なんて、ちょっと難しそう...」なんて不安に思ったかもしれませんが大丈夫！

すでにブログ運営してるあなたなら、**ブログ記事を元に動画を作るだけで、アクセスも売上も桁違いに跳ね上がります！**

実際、2013年に私が自社アプリの宣伝目的でYouTube始めたときは、
「再生数ゼロ」「コメントゼロ」「収益ゼロ」の**3拍子揃った地獄スタート**でした（笑）



でも、そこから色々試行錯誤して、当時 Youtube に違法動画を投稿してたベトナム人や登録者 50 万人超えの人気 YouTuber から運営ノウハウを教わりながら、たった 4 ヶ月で自社アプリが爆売れ！



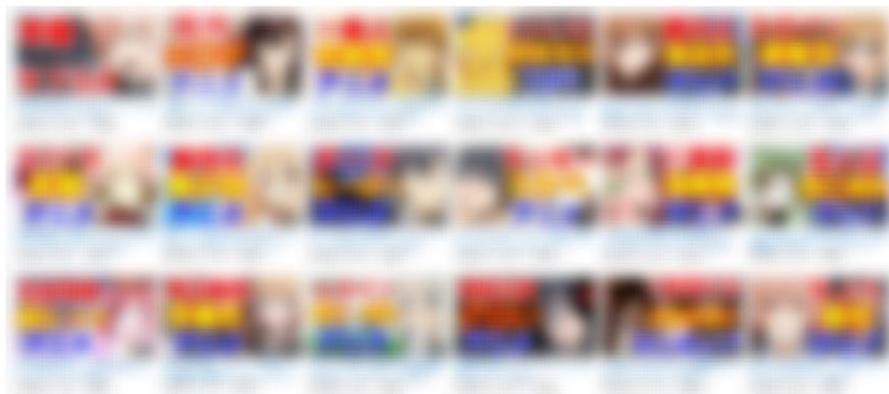
ブログと連携した動画アフィリエイトの黄金パターンを確立したんです。

このノウハウをまとめたレポートを2014年に販売したところ、「こんなに簡単に稼げるなら、もっと早く知りたかった...!」という嬉しい声が殺到!

これまでに1500人以上のアフィリエイターさんにご愛用いただき、70代の大ベテランから、何やっても稼げなかった初心者さんまで、みんながつつり結果を出しています。

【実際に生まれた成功事例】

✓ 漫画紹介チャンネルを運営し初月で67,000円達成



チャンネル登録者 1,694人・視聴回数 1,677,492回
登録日 2016/05/

28-722 振込1 | クールカ | +67,099

✓ 女性オタク向けチャンネルを運営し初月で96,000円達成



✓ 女性向け漫画紹介チャンネルを運営し、3か月で150,000円達成



✓ オタク系チャンネルで1本の動画から42,000円報酬を獲得



【本誌で得られるもの】

今ではこのノウハウ、YouTube だけでなく TikTok・Instagram にも完全対応！
1 本作れば 3 媒体で使い回せるので、コスパ最強&最短でブログ報酬が跳ね上がる仕組みが作れます！

本誌を最後まで読んで、ぜひブログだけでなく動画も味方につけて、
アダルトアフィリで青天井の報酬目指していきましょう！

※本誌では「動画アフィリエイト」という名称で解説します。

注意

ブログがないと動画アフィリは力を発揮しません！
まずはブログ作成&記事投稿をガッツリやってから、本誌ノウハウに取り組んでくださいね♪

2) 動画アフィリエイトで稼ぐための基礎知識

.....

「動画アフィリが熱い！」っていう話は耳にしたことがあるかもしれませんが、実際やってみたら「再生されない...」「売れない...」っていう相談、めちゃくちゃ多いんですよ。

なぜ失敗しちゃうか？

それはズバリ！最初に“正しい稼ぎ方”を理解してないからです！

ということで、本誌でしつこいくらい言ってる“基礎”から、まずはガッツリ&サクッと解説していきます！

2-1.動画アフィリエイトとは？

ここでいう動画アフィリは、**YouTube・TikTok・Instagram** の動画 SNS を使って、あなたのブログにアクセスを集め、AV 売ってガッポリ稼ぐ仕組みです。



「ホントにそんな上手くいくの？」と思うかもしれませんが、実際、AV 紹介系の動画ってマジでバズりやすいんです。

騙されたと思って、YouTube や TikTok で「AV 女優」「AV 紹介」って検索してみてください。



再生回数がエグい動画がズラッと並んでますよね？

ブログだけでは集められない**爆発的なアクセス**を呼び込んで、AV を次から次へと売っていけるのが動画アフィリの強みなんです！

しかも、ブログ記事をそのまま動画にすればいいから、「動画用に特別なネタを考える必要なし！」**超ズボラでも成果が出せる**んです（笑）

2-2.収益構造を理解しよう！

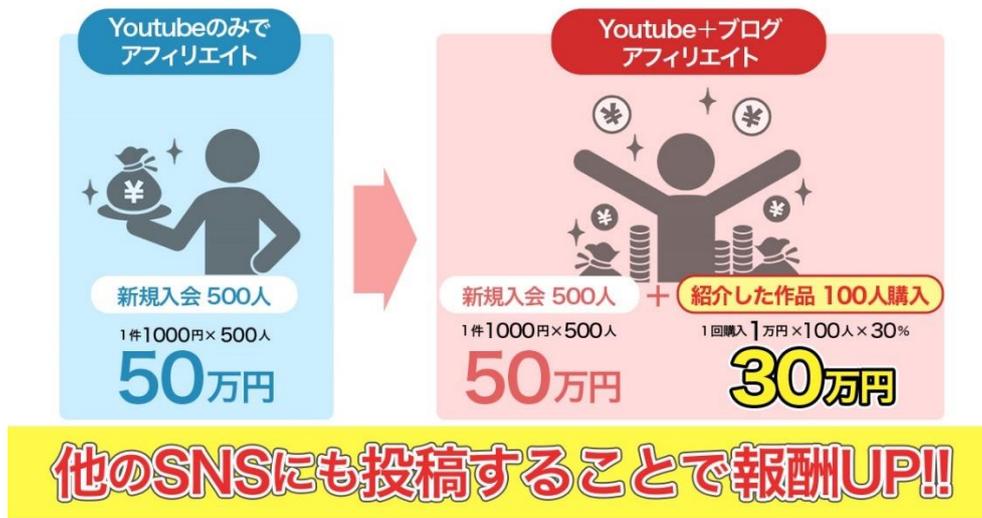
動画アフィリで稼げない人がハマる罠がコレ。

「**動画→見放題プラン紹介だけ**」で終わらせちゃうパターンです。

確かに見放題プランはラクですけど、1 回入会したら、そこから先は売上ゼロ…。つまり、**未来の売上を全部捨ててる**のと同じ。

でも、ブログに誘導して「個別 AV 作品」を買ってもらう流れにすれば、見放題プランの報酬も、個別 AV のリピート売上も、**ダブルでガッツリ稼げる**んです！

例: Youtubeチャンネルに1万人登録した場合



しかも、動画1本作れば「YouTube」「TikTok」「Instagram」で使い回せるから、再生数も売上も3倍チャンスが広がる！

これが動画アフィリの最強ポイントです。

2-3.稼げる動画&稼げない動画の違い

ここ重要！！動画SNSにAV関連の動画を投稿すれば、再生数がバンバン伸びるのは事実なんですけど**再生=売上**ではありません。

特に「画像と文字を並べただけ」の手抜き動画が乱立してますけど、



ああいうのって“再生数はそこそこ”でも、AVは1本も売れません。

だって、あなた自身そんな動画見て、「よし！この作品買おう！」って思います？
絶対思わないですよ（笑）

稼げる動画には、

- ✓ 音声で訴求
- ✓ 文字で補足
- ✓ エロ要素は脱ぎナシ画像で興味を引く

という売れる仕掛けがちゃんとあるんです。

この辺の「稼げる動画の作り方」は、後半で具体的な事例付きで解説するので、
楽しみにしててくださいね！

3) 動画アフィリエイトに取り組む5つのメリット



ここまで動画アフィリエイトの基本や仕組みをガッツリ解説してきましたが、
「で、実際やると何がそんなに美味しいの？」って気になりますよね？

そこで！

あなたがブログにプラスして動画アフィリエイトに参戦することで、
どれだけウマイ思いができるのか5つのメリットを包み隠さずご紹介します！

読んだらきっと、すぐにでも動画作りたくなっちゃいますよ♪

3-1. AV ネタはマジで簡単にバズる！

もうこれは体感してもらえば分かるんですけど、
AV 関連のネタってホントにエグいくらいアクセス集まります。



特に「新作まとめ」とか「AV女優ランキング」なんて作った日には、1本の動画で10万再生なんて普通レベル。100万再生も全然夢じゃないんです。

ブログ単体で「10万PV集めろ！」って言われたら地獄ですが、動画ならサクッと達成できちゃうんですね。

その再生数のほんの1%でもAV買ってくれたら...って考えたらヤバくないですか？（笑）

3-2. 「お前のブログどこ？」って指名検索してくれる！

これも動画アフィリエイトのウまいところ。

動画内で「この続きはブログで♡」なんてチラ見せしておけば、視聴者がわざわざブログ名で検索してくれるんですよ。

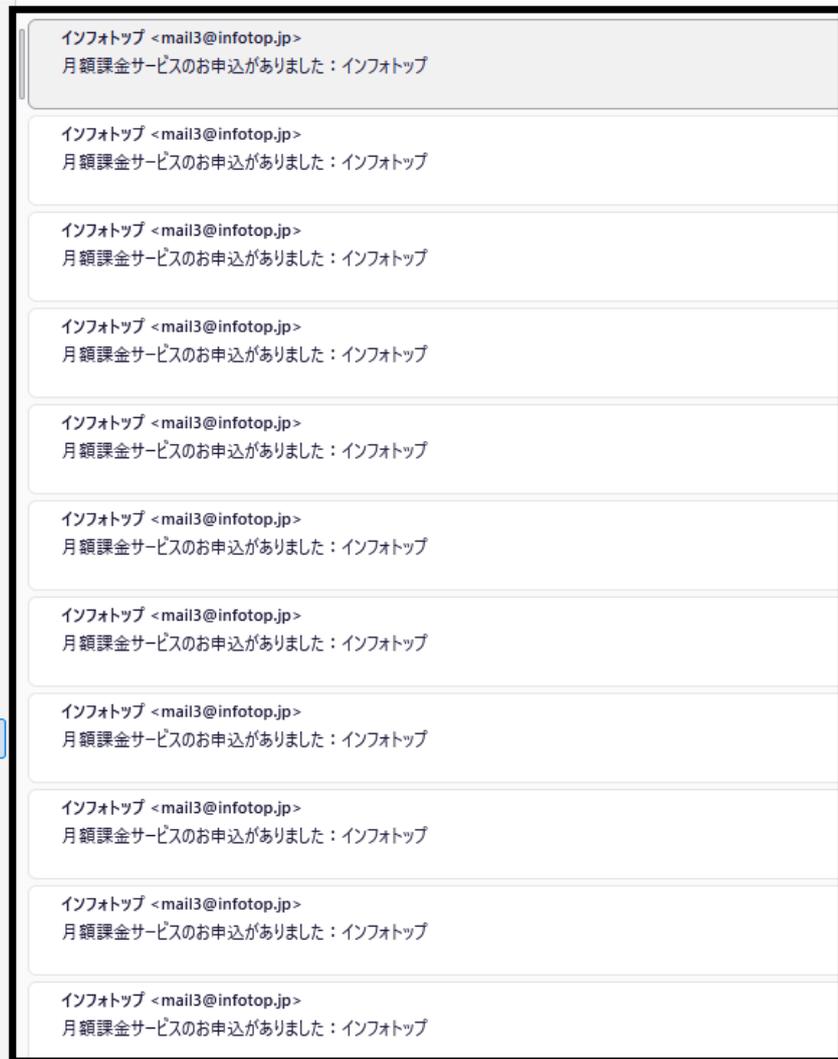
しかも、わざわざ検索するってことは、「このブログでしか見れない情報がある！」って思ってるわけですから、AV購入確率も爆上がり。

ブログにアクセス集めるだけでなく、ブログそのもののブランド化にもつながるので、これをやらない手はないですよ！

一例をあげますと、私は2024年7月から「アダルトアフィリエイト実践講座」というYoutubeチャンネルを運営しています。



本誌作成している2025年2月現在チャンネル登録者は2500人と多くないですが、「アダルトアフィリエイト実践講座」で指名検索しブログへアクセスしてくる人がいますので販売しているコンテンツはよく売れます^^



だって、アダルトアフィリエイトに興味があるからこそ、私の Youtube チャンネル名で検索してブログサイトへくるのですから売れて当然。

これは私だからではなく、SNSを活用しAV紹介するアカウントを運営していても誰でも同じように高い効果が期待できますよ ^^

3-3. ブログ記事コピペで動画作成完了！

普通、動画アフィリエイトって「台本作成」とか「ネタ探し」とか地味に面倒くさいんですけど、あなたの場合**すでにブログ記事という資産があるので、そのまま動画化すれば OK！**



タイトル変えるだけで「女優紹介」「ジャンルまとめ」「AV ランキング」と、同じ記事ネタを企画違いで何本も作れるからコスパ最強です。

文章そのまま読ませてもいいし、
「ちょいちょいアドリブ入れて笑わせるスタイル」にしてもウケますよ。

3-4. 1 本作れば 3 カ所で使い倒せる！

これはマジで神。

最近の YouTube Shorts・TikTok・Instagram リールは、全部“縦型 1 分動画”で統一されてるから 1 回作ったら 3 つの SNS でそのまま使い回し OK。

人気 SNSの推奨画面サイズと最大尺

YouTube		
通常	16:9	12時間
ショート	9:16	60秒
Instagram		
フィード	16:9	60秒
ストーリーズ	9:16	60秒
リール	9:16	90秒
TikTok		
1:1 or	9:16	3分



昔なら、YouTube 用、TikTok 用って分けて作るのが普通だったんですけど、今は 1 本作れば「3 倍美味しい」状態。

再生数も売上も、3 倍チャンス広がるんだから、やらない理由ないですよ。

3-5. AV 報酬+アドセンス+TikTok ボーナスで小遣い 3 倍！

動画アフィリエイトの美味しさは、AV が売れるだけじゃないってところ。

YouTube ならアドセンス報酬、TikTok ならクリエイターファンドっていう「再生ボーナス」まであるんです。

つまり、

「AV 売って稼いで、再生されて稼いで、プラットフォームからもお小遣いもらう」っていうウハウハ 3 点盛り状態が作れるってわけ。

AV アフィリって「エロで稼ぐ」イメージですけど、今や「動画でガッツリ稼ぐ」ジャンルに進化してるんです。

ここまでのメリットを改めてまとめると...

- ✓ AV ネタは再生数モンスター級！10万再生は余裕
- ✓ 「ブログ名覚えられる＝指名検索」でガンガンアクセス GET
- ✓ ブログ記事をコピペするだけで動画化完了！楽勝
- ✓ 1本作れば YouTube・TikTok・Instagram にコピペ投稿 OK
- ✓ AV 報酬＋アドセンス＋TikTok ボーナスで3倍ウマイ！

動画アフィリって聞くと「なんか大変そう...」ってイメージあるかもしれませんが、この仕組みさえ知っちゃえば、ブログ持ってるあなたは超有利。

次の章では、「やっちゃいけないこと」「意外とハマる落とし穴」もまとめるので、しっかり読んでスムーズに稼げる体制整えてくださいね！

4) 動画アフィリエイトの注意点

.....

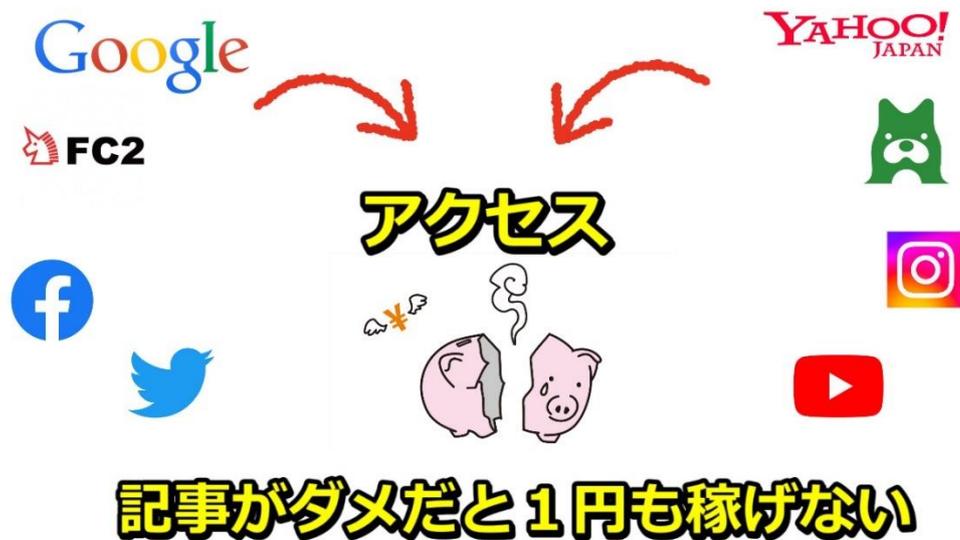
ここからは、動画アフィリでやっちゃダメなこと&失敗回避ポイントをまとめました！

ぶっちゃけ、ここを無視して突っ走ると一生稼げない沼にハマるので、該当するところはサクッと修正&改善してくださいね！

4-1. ブログがないと稼げません！

これ、もう何度も言ってるんですが...ブログなしで動画アフィリは絶対ムリです。

なぜなら、動画見て「この子の作品もっと見たい！」って思ったユーザーが、せっかくブログに来てくれても記事がスッカスカだったら...



「何だよ...期待して損した」ってガッカリされて**即離脱&二度と戻ってきません**。

さらに、ブログ記事が少ないと...

・ **売る商品が少ない** = 稼げる金額が少ない

・ **記事が少ない** = 作れる動画も少ない = アクセスも売上も増えない

こんな**悪循環スパイラル**に突入しちゃうわけです。

あと、お手本サイトをそのままコピーしてサイト名だけ変えたブログだと、誰にも覚えてもらえません。

せっかく動画で宣伝しても「どこだっけ？」で終了。
なので、ブログ名は**オリジナリティ全開**でいきましょう！

4-2. やっつけ仕事は NG !

今、アダルト系動画アフィリやってる人の半分くらいが、「ネットから拾ったテキストをペタペタ貼るだけ」の**超手抜き動画**を量産しています。



でも残念...そんな雑な動画、1000本アップしても1円も稼げません。

動画アフィリエイトで稼ぎたいなら、

- ✓ 音声
- ✓ テキスト
- ✓ 厳選した画像

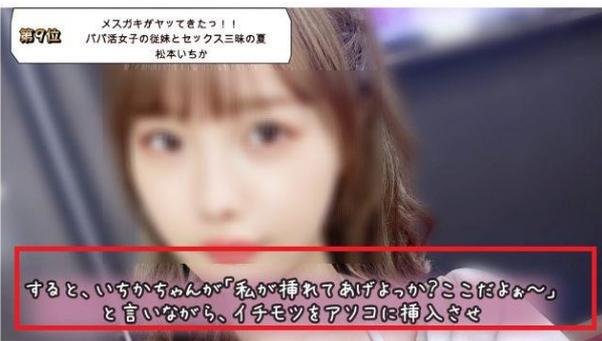
ユーザーが知りたいのは詳細情報です

**抜けるAV女優
松本いちが!**



ロリ顔に白い素肌で
小さくてかわいいおっぱい
めし大きなブチケツが特徴

留守位
メスガキガヤツてきたっ!!
パパ活女子の従妹とセックス三昧の夏
松本いちが



すると、いちがちゃんが「私が挿れてあげようか?ここだよ〜」
と言いながら、イチモツをアソコに挿入させ

この3点セットで、ちゃんと楽しめる&AV欲をかき立てる動画を作るのが鉄則です!

4-3. エロ画像は使わない！

「アダルト＝肌見せ」が鉄板に思えるかもしれませんが、動画 SNS は今、肌露出に鬼巖しい時代です。

肌見せ全開＋「アダルト」「AV」とか書いたら、**一発 BAN (アカウント即死)
**も全然あります。

TikTok でも Instagram でも、YouTube でも、過去に 1 回でも「やりすぎエロ」で BAN されたらもう復活不可能なので、この点はマジで気をつけてくださいね！

4-4. 批判動画は絶対ダメ！

炎上系や暴露系で注目集めようとする人いますけど、AV アフィリでそれやるのは完全アウトです。

せっかく女優さんの作品を売るのに、その本人をディスってどうすんの？って話ですよ (笑)

それに、下手したらプロダクションから名誉毀損で訴えられるなんてこともありますからね...。

「ちょいブス」「グロい」みたいな悪ノリワードも NG です！
とにかく、女優さんは全力で持ち上げるスタイルでいきましょう！

4-5. 犯罪・誰似・エロワードは伏字必須！

これも今の動画 SNS では超重要。

動画内のテキストにちょっとした NG ワードがあると、
動画削除→アカウント BAN のコンボを食らいます。

特にヤバいのが

- ・レイプ
- ・盗撮
- ・援交
- ・パパ活

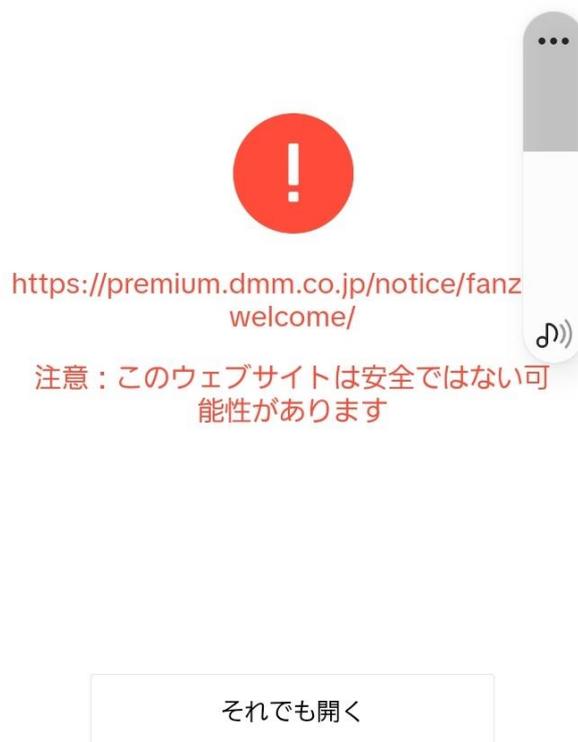
この辺のアウトワードは「レ●プ」「J●」「P 活」みたいに、伏字でごまかすのが鉄則です！

あと「長澤まさみ激似！」みたいに有名人を名前出しするのも危険。

プロダクションから削除依頼が来るので、「長●まさみ」「新●結衣」みたいに伏せてください。

※動画のタグ（キーワード）は伏字じゃなくても OK です！

4-6. アダルトサイトへの直リンクは NG !



※TikTok にファンザ見放題の直リンクを貼って制限がかけられた悪例。
数日後このアカウントは削除されました ^^ ;

これは絶対やっちゃダメ！

YouTube・TikTok・Instagram は、アダルトサイトへの直リンク完全禁止です。

FANZA や MGS の URL をそのまま貼ったら、アカウント消し飛びます。

でもご安心ください。**本誌で解説する“裏ワザ”**を使えば、ちゃんとあなたのブログに誘導できるので、正しいやり方で攻めましょう！

4-7. 初心者は YouTube からスタート！

本誌では、YouTube・TikTok・Instagram の 3 本立てで解説していますが、これから動画アフィリエイト始める人は、まず **YouTube** 一択です。

理由は超シンプル。

- ✓ 仕組みが一番わかりやすい
- ✓ ガイドやノウハウが多い
- ✓ AV 紹介動画でも比較的通りやすい

最初から 3 つ同時にやると、ブログも手が回らなくなって結局どれも中途半端に終わるパターン、めっちゃ多いです。

まずはブログ記事を増やして、**YouTube** から **AV 購入者**を増やす体制を作って、軌道に乗ってから TikTok・Instagram に進出する。

これが**最短&確実に稼ぐ黄金ルート**です！

5) 動画 SNS の特徴を理解しておこう！



動画アフィリエイトで稼ぐには、「とりあえず投稿！」じゃダメです。

YouTube、TikTok、Instagram、それぞれクセが違うので、まずは各 SNS の特徴や「稼ぐコツ」「地雷ポイント」をしっかり押さえておきましょう！

5-1. YouTube の特徴



- ・運営難易度：★★☆☆☆ (低め)
- ・収益性：★★★★★ (めっちゃ高い)

日本国内ユーザー7,000 万人超えのド定番 SNS、YouTube。

特に「ショート動画」の登場で、新規でもバズりやすいチャンスが爆増中です！
しかも YouTube の最大のメリットは...

✓ 動画ごとに個別 URL を貼れる！

(※ダミーページを経由する必要があります)

説明 ②

・ 2025年版の無料メルマガはこちら→ <https://koukokuaf.com/l/c/UMnMpnU5/Hvr4PEuD>

・ アフィリエイト記事代行.COMの使い方はこちら→ <https://www.youtube.com/watch?v=2gAx8QokUvg&t=5s>

つまり、「この女優さんの特集ページへ GO！」みたいに、見せたい記事へドンピシャで誘導できるから、他の SNS と比べても爆稼ぎしやすい神媒体なんです。

さらに！

一定条件をクリアすればアドセンス収入も手に入るのので、「AV 売り＋広告収入」の二刀流で稼げる美味しすぎる SNS ってわけです。

【YouTube 運営の鉄板パターン】

藤原的に一番おすすめなのが、

- ✓ まとめ動画（ブログ記事と連動）を作る
- ✓ まとめ動画に誘導するショート動画を量産する

このセット運用です。

ショート 長尺まとめ まとめ記事



ショート動画は短時間でサクッと作れて、
チャンネル登録者を増やしたり、まとめ動画の再生数を底上げする役割。

YouTube は「**ブログと連動させる運用**」が、一番効率よく稼げる黄金パターン
です！

【YouTube 運用の注意点】

- ・年齢制限は設定しない
- ・肌露出ゼロの動画なら、年齢制限は不要！
- ・設定すると逆に表示回数がガタ落ちするので注意。
- ・NG ワードを避ける
「アダルト」「AV」など、ド直球ワードは即 BAN リスク。

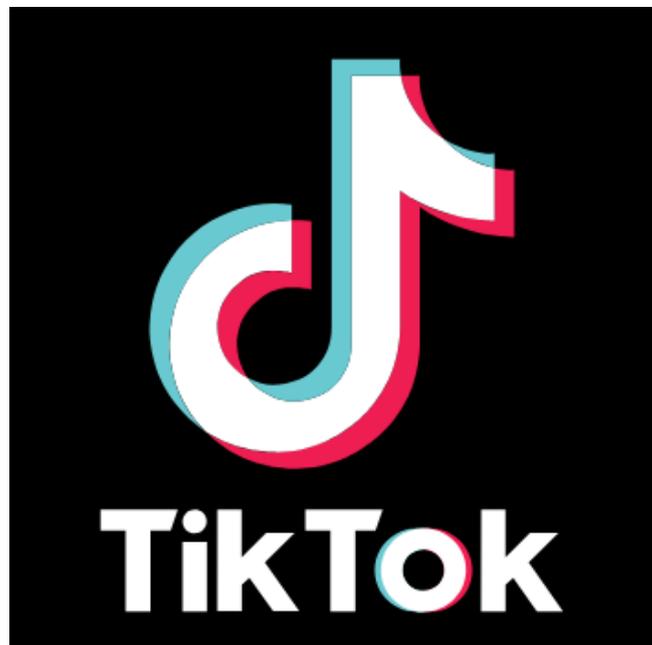
YouTube の削除祭りに巻き込まれたら、もう戻ってこれません。
伏せ字やオブラート表現を上手に使いましょう。

肌露出はほどほどに「ちょっとくらいセクシーなら...」は甘い！
YouTube は動画内容＋タイトル＋サムネのトリプルチェック体制。

油断してると「エロ認定→即 BAN」のコンボ炸裂します。

伏せ字テクニックは必須作品名やシチュで「レ●プ」「J●」「パ●活」みたいに
エロ&アウトワードは必ず伏せ字にして、AI 検閲を回避しましょう。

5-2. TikTok の特徴



・運営難易度：★★★★☆（中くらい）

・収益性：★★☆☆☆（低め）

勢いが止まらない TikTok は、素人エロで大バズり中。

「おっぱい揺らして踊るだけ」の素人投稿がウケまくりで、
年々ユーザー年齢層もアップ！

つまり、AV を買う世代もガンガン増えてるってわけです。

特に TikTok は、新規アカウントでも初日から 100 万再生が狙える破壊力あり！
フォロワー1,000 人超えたら URL 掲載 OK になるので、まずはそこを目指しま
しょう。

【TikTok 運営のポイント】

- ・女優紹介&釣り動画を中心に投稿
- ・動画には必ずエフェクト（揺れる、ズームなど）を入れる
- ・人気ハッシュタグをパクってトレンドに乗っかる

適当動画は一生稼げません！

短い動画でも、ちゃんとユーザーをワクワクさせる工夫を忘れずに。

【TikTok 運用の注意点】

- ・初心者は後回し推奨
- ・フォロワー1,000人超えないと URL 貼れません。
- ・初心者はまず YouTube&ブログで基盤を作ってから、
- ・余力ができれば参入するのがベスト。
- ・無許可素材は NG

アフィリエイトに無料提供されてる女優画像も、
フォロワー0の状態ですと**著作権 NG**になる可能性大。

実績がないうちはガマン。

※TikTok のアダルトアフィリ利用者では X へアクセスを誘導して制約を取る仕組みをとっている人が多いです。



しかし、Xにサンプル動画などを投稿していると「アダルトサイト」とみなされURLが剥がされることが増えています。

このように TikTok のほうで「悪質ユーザー」と認定されると、動画投稿しても露出されない（シャットバン）、アカウント削除（アカバン）になる原因となりますのでセコイ手は使わないでくださいね^^；

5-3. Instagram の特徴



・運営難易度：★★★★☆ (やや高め)

・収益性：★★☆☆☆ (低め)

インスタも「リール」でショート動画が投稿可能に！

YouTube ショートや TikTok 動画を、そのままコピー投稿してリーチを増やせるので、やらない理由がない媒体です。

【Instagram 運営のポイント】

- ・サムネ&画像は「エロ感ゼロ」にしてクリック率 UP
- ・ハッシュタグリサーチは必須 (エロすぎない&アクセス集まるタグを選定)
- ・ユーザーのアクションが多いほど表示優遇される仕組み

特にハッシュタグは命綱！

検索



競合チェックしながら、バズタグ&狙い目タグをストックしておきましょう。

【Instagram 運用の注意点】

- エロ画像は即死レベル
- メタ（旧 Facebook）の画像認識 AI は世界最強です。
- ちょっとでもエロ要素があると即 BAN。
- 肌露出は極力カット&画像トリミングで対策を！
- 元画像までチェックされる

たとえば「顔だけ表示してる画像」でも、元が全裸画像だったら...元画像でアウト判定されます。

「どこまで見てんだよ！」って思いますが、これマジなので要注意。

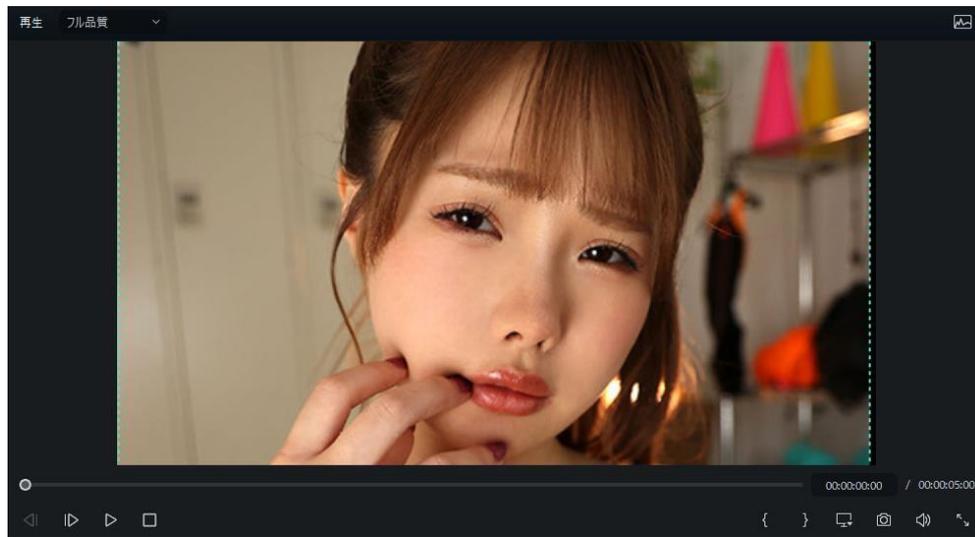
【補足】

ここは動画 SNS に取り組む上で重要な共通点です！

動画編集ソフトは表示させる箇所を自由に設定できますので以下のような素材を使う場合・・・

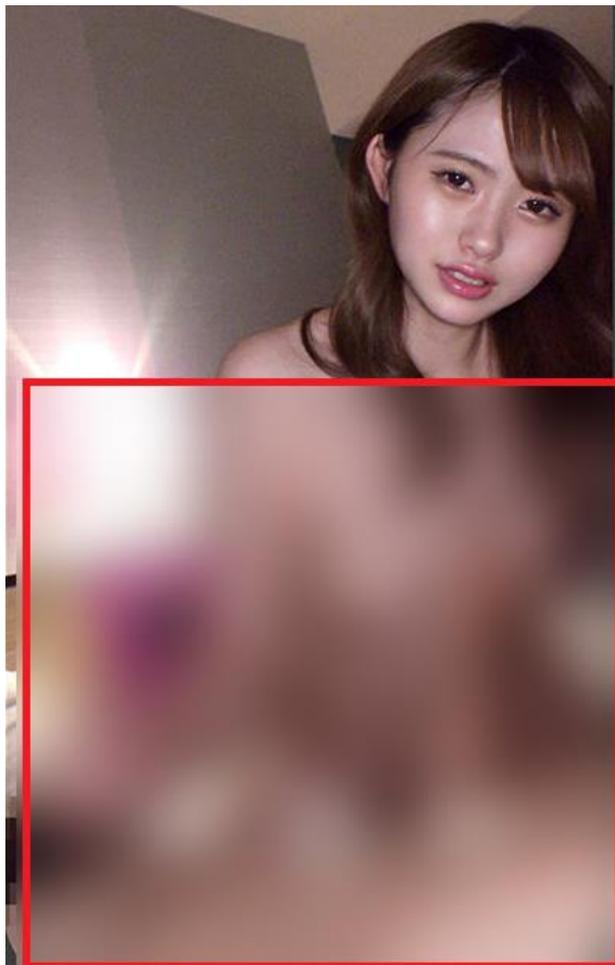


この画像をそのまま動画編集ソフトにインポート（入力）



顔のみを表示させた場合でも **元素材が裸体だとアカバン（強制退会）の対象となります！！**

ですから、基本的に動画作成する際は「脱ぎなし」の素材を使うことです。
もし、対象素材がない場合は、裸の部分はモザイクをかけてください。



モザイクが薄い場合は、加工をしていないのと同じなので、水着や下着などではなく私服、コスプレ衣装の素材を使うようにしてください。

5-4. 動画アフィリエイト成功のカギは「ユーザー参加型」！

最後に、どの SNS でも絶対効果が出る最強の運営スタイルをご紹介します。

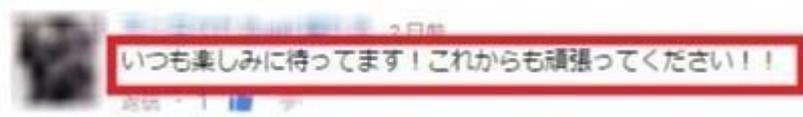
それが「ユーザー参加型運営」！

動画にコメントもらって、「この女優紹介して!」「このジャンルのまとめ作って!」ってリクエストを募集すると...

- ✓ 動画の反応 UP
- ✓ チャンネル登録 UP
- ✓ リピーター爆増



Youtube チャンネルから紹介作品を購入してくれた人のコメント。



新作投稿に対して応援コメントをくれた人。



投稿動画に対しての感想コメントくれた人。

つまり、勝手にファンが増える神展開になるわけです。

藤原も過去にこの作戦で大炎上→ユーザー参加型に切り替え→大成功、って経験があるので、これはガチでおすすめですよ！

6) AVが売れる仕組みを作ろう！



さあ、お待たせしました！ここからが**本番**です。

あなたのブログ&動画 SNS から、**AV 報酬**を青天井にぶち上げるための仕組みを一緒に作っていきましょう！

まずは、動画アフィリエイトに必須な「道具&ツール」から紹介するので、「あ、持ってないかも！」ってやつは、すぐにポチッと揃えてくださいね！

6-1. 動画作成の必須アイテム

・動画編集ソフト (Filmora : フィモーラ)



・[Filmora : フィモーラ公式サイトはこちら！](#)

これはもう鉄板。

特に「音声読み上げ機能」が神すぎるので、「自分の声はイヤ！」って人でも安心。動画編集初心者でもカッコいい動画が秒で完成します。

9,000 円くらいしますが、ぶっちゃけすぐ元は取れるので、投資だと思って迷わず導入しちゃいましょう。

・無料編集ソフト (AviUtl)

AviUtlのお部屋

AviUtlとは…

AVIファイルに各種フィルタをかけるツールです。
簡単な動画編集や各種codecを使って圧縮しながら出力することも出来ます。
WinXP、Win7等で動作すると思います。MMXが使えるCPUが必要です。

・[AviUtlの無料ダウンロードはこちら！](#)

「いや、まずは無料で！」という節約派さんにはコチラ。
ただし、拡張機能や設定がちょい面倒なので、正直 **Filmora** 買ったほうがラクです (笑)

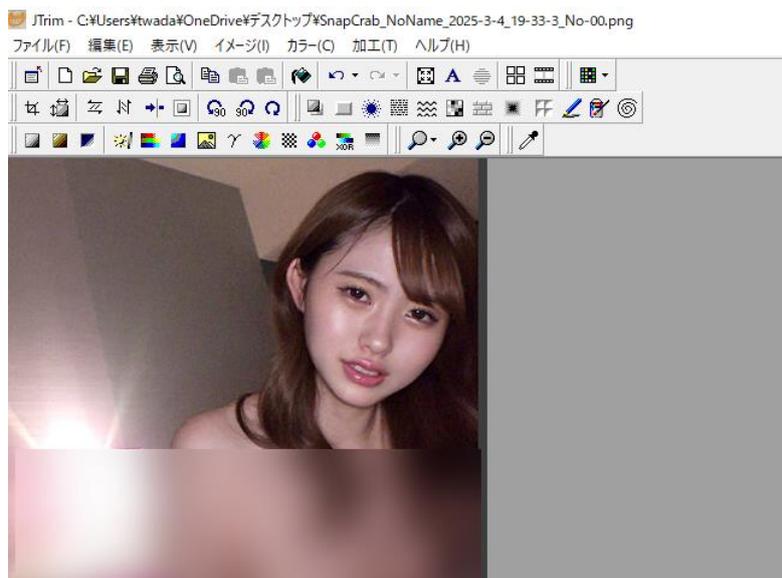
・ 画像キャプチャソフト (SnapCrab for Windows)



・ [SnapCrab for Windows の無料ダウンロードはこちら！](#)

PC 画面に表示されてる画像をワンクリックで撮影できる便利ソフト。
「気になる女優のオフショット」とかも、これでサクッと保存！

・ 画像加工ソフト (JTrim)



[・JTrimの無料ダウンロードはこちら！](#)

AV 紹介動画では、画像加工は**避けて通れない道**。

「ちょっと隠す」「ちょっと強調」みたいな作業にピッタリです。

6-2. 売れる動画企画の立て方

ツールが揃ったら、次は「どんな動画を作るか」です。

「でも企画考えるのメンドクサイ...」って方もご安心ください。

本誌には、

- ✓ 再生数爆伸び
- ✓ ガンガン AV が売れる

超優秀な企画ネタを詰め込んだ「企画シート」を同封済み。

	A	B
1	「AV女優」・「女優+タイプのまとめ」	「作品まとめ」(演出がウマイ、シたい、して欲しいなど)
2	女優名、出演作	SM
3	新人	イラマチオ
4	ベテラン	オナニー
5	デビュー年月日	キス
6	出演本数	ごっくん
7	売れ筋	バック
8	年齢(10代、20代、30代など)	ハメ撮り
9	地域	ぶっかけ
10	低身長	ローションプレイ
11	高身長	ローター
12	髪型	陶器
13	スタイル(スレンダー、グラマー)	顔面騎乗位
14	パーツ(巨乳、プリ尻、美脚など)	騎乗位
15	姉系	手コキ
16	妹系	手マン
17	タイプ(清楚、クール、上品、カワイイ、ロリ顔、熟女など)	素股
18	美形(顔面偏差値高い)	寝取り
19	著名人(SNSで人気など)	束縛
20	経歴(元芸能人、グラビアアイドル、アナウンサー出身など)	足コキ
21	やっている(SNS、声優、タレント、風俗、お店など)	着衣
22	著名人の妻	中出し
23	ニューハーフ、入れ墨	電マ
24	アンダーヘア(パイパン、無処理、剛毛)	潮吹き
25	スポット(乳首、首筋、目、唇、声など)	筆おろし
26	引退、改名	不倫
27	ギャップ(美人やロリ顔なのに剛毛など)	目隠し
28	抜ける、おすすめ、見るべき、神	夜這い
29	衣装(コスプレ、ピキニ、制服など)	乱交

例えばこんな感じ！

【女優単体企画】

- ・人気 AV 女優「松本いちか」特集
- ・生意気だけどウブな「松本いちか」まとめ
- ・今月一番売れた AV 女優ランキング

【作品まとめ企画】

- ・人妻×SM 動画ランキング
- ・素人×レズ SM ランキング

シートを見ながら、女優名&作品名を差し替えるだけで、いくらでも動画ネタが湧いてきます。まさに「永久ネタ製造機」です！

6-3. 動画素材の収集と加工法

動画作るなら、やっぱり**素材集め**がカギ。
ここがショボいと、せっかくの企画も台無しです。

・動画配信サイトから集める

前記しているように、肌露出のある画像は加工する手間がかかりますので、FANZAなど動画配信サイトから素材収集する際は「脱ぎなし」に厳選。

サンプル画像



※下着はNG.水着も避けたほうが無難です。

・公式 SNS から拝借（黙認ライン）



AV女優さんの公式 Twitter や Instagram では、プロダクション公認の素材がたっぷり。このあたりは、販売促進なら見て見ぬふり OK なので、遠慮せず活用しましょう。

但し、プライベート SNS は NG！

逆に、女優本人がプライベートでやってるアカウントからの無断使用は絶対 NG。

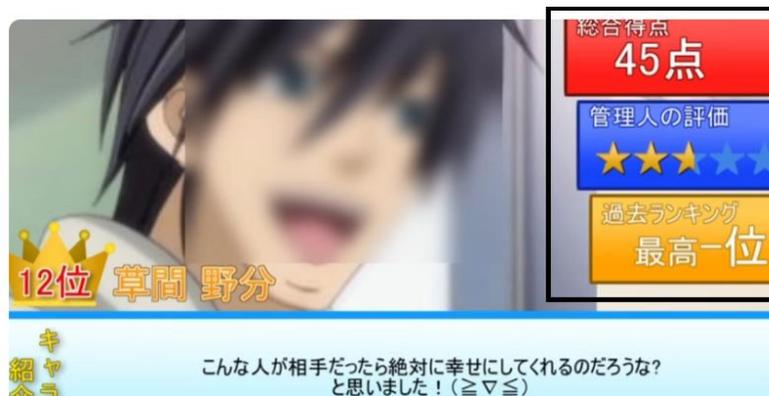
下手に炎上したら、AV 業界どころか SNS 界限で村八分確定なので、ここはマジで注意です！

・黙認してくれるアカウント



↑プロフには所属プロダクションのHPなどの記載がありますので、これが管理アカウント。販促協力なら黙認してくれます。

・評価基準素材の作成



あなたがYoutubeのランキング動画投稿する際は、右囲みにある評価基準を表示させておきますとユーザーに好まれる動画が作成できますよ。

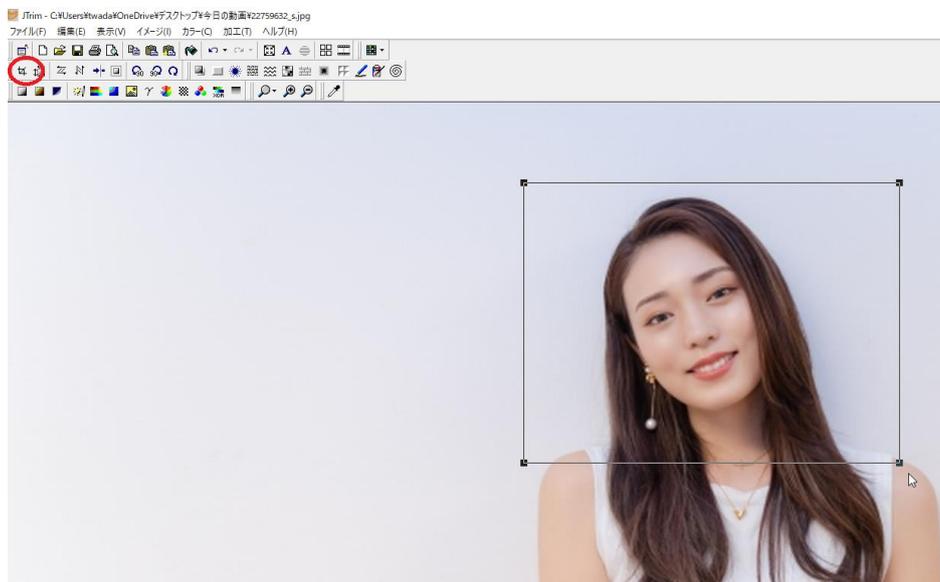
この素材は「キャンバ」という素材作成サイトで無料で作れますから、あなただけのオリジナル画像を作っておいてくださいませ！

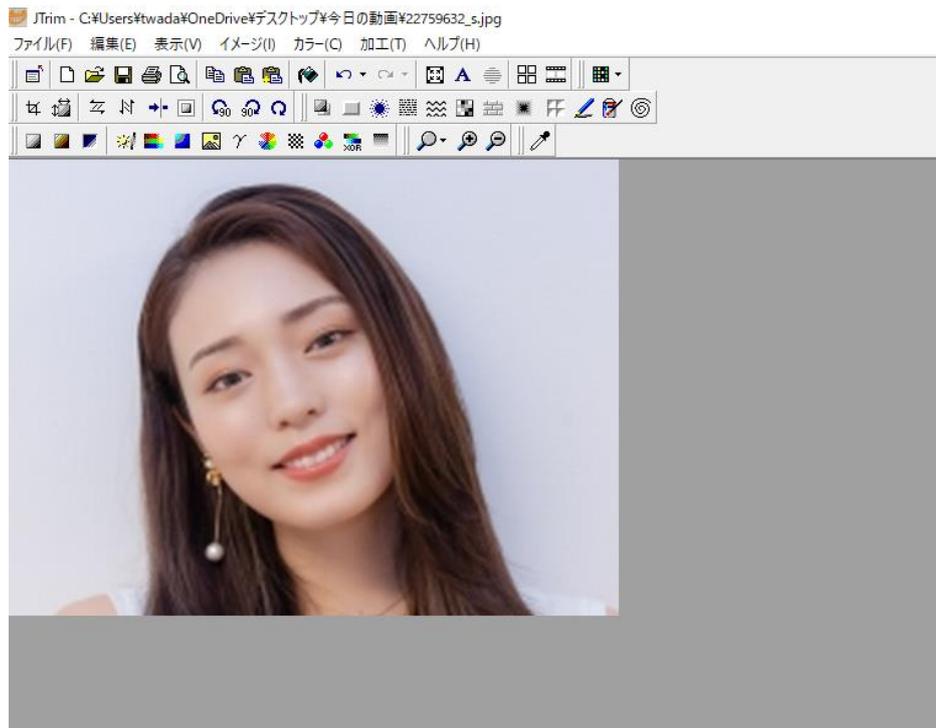
●[キャンバ公式サイトはこちら！](#)

・素材の加工法

あなたが女優素材を収集できましたらスムーズに動画作成ができるように加工しておいてください。

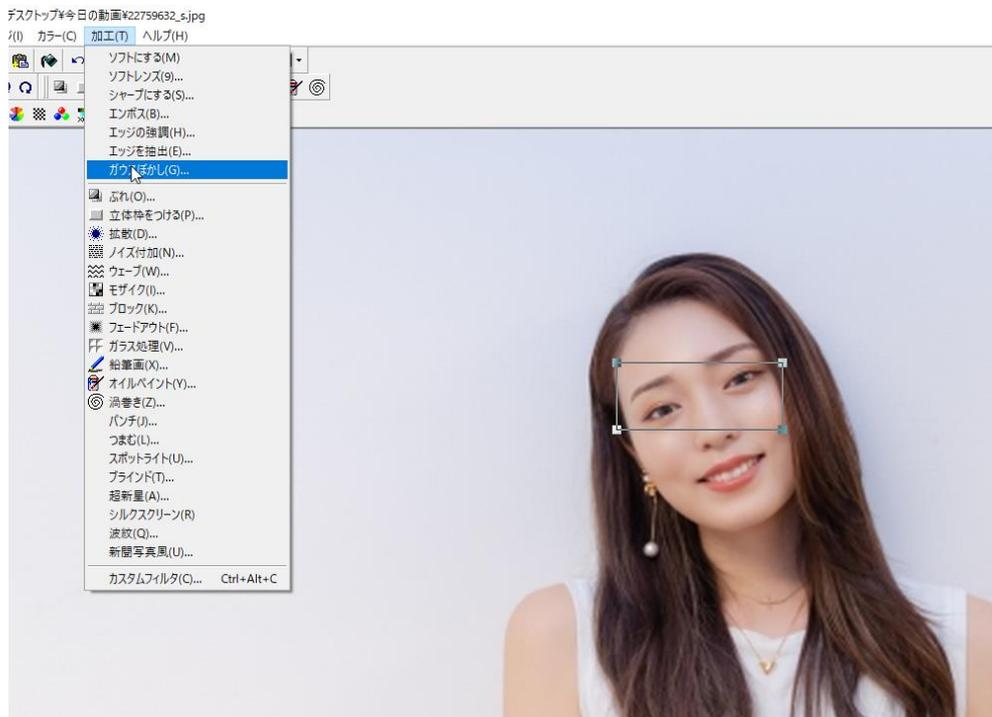
画像加工で一番多く使うのが、Jtrim（ジェイトリム）です、
使い方はジェイトリムのソフトを立ち上げ画像素材を投稿します。



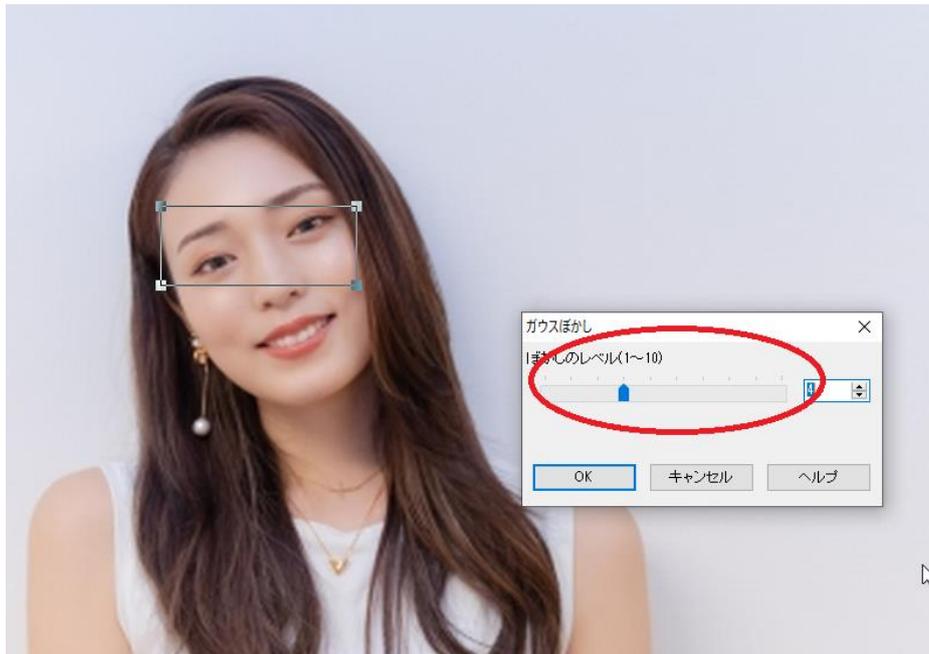


あなたが、お尻やおっぱいなど部分を強調させたい場合は、画像を大きなサイズへ一度引き延ばし強調したい個所にマウスをあてて切り抜きます。

モザイク加工する場合は、



モザイクしたい個所をマウスで指定しモザイクします。



モザイクは強度が選択できますので、あなたの好みに合わせてみてください。

6-4. 売れる動画脚本の作り方と4つの作成事例

「脚本なんて作ったことないよ！」そんなあなたも大丈夫。
なぜなら、あなたはすでに・・・

✔ 売れる記事テンプレ

を持っているからです！
記事テンプレの文章を

✔ あなたの言葉使いに変換

✔ 伏字も適宜追加

これだけで、**ガンガン AV が売れる動画脚本**が完成します。

※以下リンク先よりデモ動画をご確認下さい。

[・1人女優紹介のショート（リール）動画作成例](#)

[・3人の女優紹介まとめショート（リール）動画作成例](#)

[・釣りショート（リール）動画作成例](#)

[・Youtube 向け女優まとめ動画作成例](#)

・チャンネル紹介脚本の作成

ビジネス系のアカウントでは絶対必須となっているチャンネル紹介動画ですが、アフィリエイトの多くはこのチャンネル紹介動画を取り入れていません。

これはブログに例えると管理人のプロフ同様、Youtube、TikTok、Instagram ユーザーをあなたアカウントにフォローを促す、紹介商品を購入してくれる仕組み作りには必要不可欠なコンテンツです。

だから、女優や作品紹介動画を作成する前に、あなたのアカウント紹介脚本より作成ください

チャンネル紹介脚本は

1. あなたの自己紹介 自己紹介では必ずあなたが企画する専門家、もしくははったりでもよいので利用歴が長いことを教えてください

2.チャンネル紹介

あなたのチャンネルではどのような内容の動画を投稿しているのか、またどれくらいの頻度で更新しているかを紹介します

3.ユーザーはあなたの動画を見ることでどんなメリットがあるのか

4.ユーザーへしてほしいアクションとアナウンス

この流れで作成すると視聴者にもわかりやすい紹介動画の脚本はできます

ここでは具体例を記載しますので、あなた向けにカスタマイズして作成ください

1.あなたの自己紹介

こんにちは。あなたのチャンネル名によろこそ！

2チャンネル紹介

この動画チャンネルでは人妻専門の AV マニア歴 10 年のおいらが、様々なタイプの人妻、ハメ撮りから寝取りや乱交といった多数ジャンルの作品の中から自分で見て本当にオススメできる人妻 AV を厳選し毎週土曜日の 19 時に公開しています

3.動画を見るメリット

世の中には適当なレビューを公開し、その情報を信じてはずれ動画を買ってしまった。なーんて失敗ってよくあるものです。

このチャンネルでは、そんな痛い失敗をすることがないように、ジャンルごとにオススメできる AV 女優やヌケルー押シーンにランキングをつけて紹介しています

4 してほしいアクション

ぜひ、チャンネル名に登録し今夜のおかず探しに公開動画をいち早くチェックしてみてください。またプロフには私が運営しているレビューサイトの URL を記載しています

ここでは公開できないマル秘動画や画像はブログのほうで提供していますのでぜひアクセスして合わせてブックマークへ入れてくださいね！

最後にチャンネル名では視聴者さんからのリクエストを募集してています。あなたが気になる作品の内容を詳しく知りたい、女優の詳細情報を知りたい、などのご希望があればお気軽にコメント欄へ投稿ください。

では、引き続きチャンネル名をよろしく申し上げます

ここまで-----

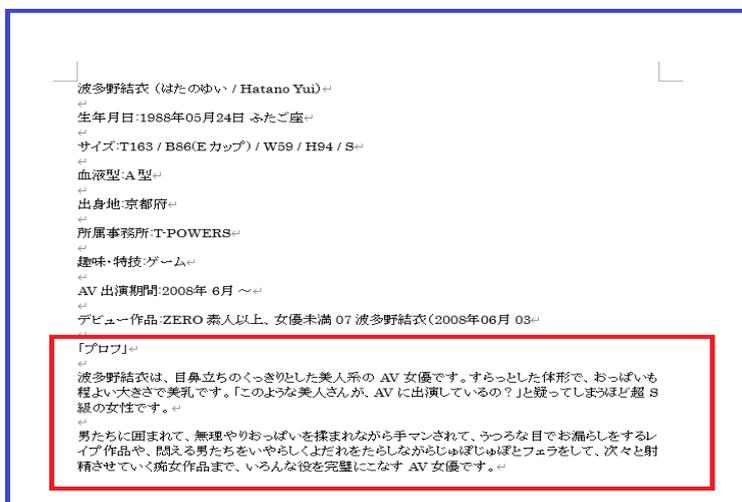
このように簡単にあなたの自己紹介と情報配信している内容、ユーザーにアクションしてほしいことを告知する文書を作成してみてください。

【補足】

現在、TikTok ではフォロアー1000人を達成するまでURLの掲載ができません。

そのため、スタート時はチャンネル登録を促し、1000人達成時にURLクリックを促す2つのステップを踏んでください！

・ショート動画「1人のAV女優紹介」脚本作成法



当サイトのAV女優紹介記事では「女優紹介文」がありますので、あなたが所有してしまえば、囲み箇所を抜粋するだけで1人の女優紹介が完成できます!

・動画企画

冒頭では「どんな内容の動画なのか?」を簡単に解説します。ショート動画の場合は冒頭2秒が勝負ですからユーザーが興味を引く文言を文字と音声で告知ください。

・女優紹介

女優紹介箇所は、あなたの言葉使いに変更した文章をそのまま使うだけです。

・末尾

末尾のメ箇所では、あなたの動画を見たユーザーにアクションして欲しい内容を伝えます。

チャンネル登録して欲しいのか、コメント欄に固定させているURLをクリックして欲しいのか、チャンネルに公開されている別動画を見て欲しいのか。

1つのアクションに厳選してアナウンスしてください。

「個別女優の脚本例」

・冒頭

抜けるAV女優松本いちか！

・女優紹介

松本いちかチャンはロリ顔に白い素肌で小さくてかわいいおっぱい、少し大きめなプリケツが特徴の業界ナンバーワンのAV女優です。

人気女優がゆえに多くの作品に出演していますが、その中でも、特におすすめな動画は大股開きでヨツンバにされて自慢のプリケツを男に突き出し極太パイプおねだりしながら出し入れされて気持ちよさそうに感じながら男のイチモツを鬼フェラしている〇〇という作品で、これはファンでなくとも5回は抜けますね！

・末尾

この動画の詳細はコメント欄の固定リンクに URL があるのでチェックしてくださいね！

「3人の女優紹介の脚本例」

・動画企画

マジで抜ける爆乳女優3選
今回はおすすめ爆乳女優を厳選して紹介します～

・女優紹介

篠田ゆう（しのだゆう）

生年月日：1991年07月12日 かに座
サイズ：T155 / B86(F カップ) / W60 / H87 / S

ゆうさんは F カップという大きなおっぱいで、騎乗位でゆれ動くシーンだけで一発ぬけるくらいの大迫力ですよ！こんな子にパイズリで抜いてもらいたいですね～

三上悠亜（みかみゆあ）

生年月日：1993年10月20日 てんびん座
サイズ：T165 / B88(F カップ) / W59 / H84 / S

甘え上手そうな顔立ちで、おっとりとした雰囲気ながらも F カップという巨乳を持っており、そのギャップがおっぱい好きにはたまらないですよ～

ゆあさんの自慢の F カップを窒息するくらい顔に押しつけてほしいものです

藤森里穂（ふじもりりほ）

生年月日：1994年12月03日 いて座
サイズ：T160 / B89(G カップ) / W60 / H88 / S

スリムなボディーに、G カップ。こんな巨乳に顔をうずめたり、飽きるまでおっぱいを揉んでみたりしたいですね。

・ 末尾

その他のランキング動画はチャンネル登録してチェックしてね！

【ショート動画脚本の注意点】

ショート動画は1分未満とされていますが、ぎりぎりの再生時間で作成すると Youtube ではショート動画にならないことがあります。

ですから「50秒」を上限として脚本作成するようにしてください。
50秒動画の目安文字数は300文字です。

・ Youtube 「まとめ動画」 脚本の作成法と事例

Youtube では、再生時間の長い動画を投稿することができます。もちろん長い再生時間の動画投稿できるということはショート動画より多くの情報提供できますから

このような動画を正しく作成し投稿すれば多くのAVファンをあなたの動画に引き寄せ動画内で紹介している作品を販売する仕組みを自動化することができます。

上記でも解説していますが、この仕組みを構築する際に最も重要なのが「脚本」と「音声」です。

よくある女優画像とBGMだけで作成された動画では、効果がありませんので、ここではしっかり「AVが売れる」動画脚本を作成していきましょう！

まとめ動画は「AV女優まとめ」「1人の女優作品のまとめ」「ジャンル動画のまとめ」この3種の動画は人気が高く「動画⇒ブログの同一記事」と連携させることで高い効果を発揮します。

作成法は簡単で、

・AV女優まとめ

上記のショートと同じように女優紹介文を紹介する人数分だけ作成します。

例えば、「おすすめAV女優10選！」という企画で動画作成する場合は、10人の紹介記事の文章を抜粋すればOKです。

・1人の女優作品のまとめ

個別女優のまとめ動画では出演作をランキング形式で紹介すれば良いです。

お手本動画「松本いちか作品ランキング」では、対象女優の出演作の“見どころ”を紹介する動画となっています。

当サイトのAVレビュー記事では、3項目に分別されておりますので、この中の1項目を抜粋し脚本を作ります。

・ジャンルまとめ動画

ジャンルのまとめ動画は女優まとめと同じ作成方法でOKです。

人妻動画をまとめて紹介するのであれば、人妻テンプレを紹介する数だけ用意し、同じ項目を抜粋して脚本を作成すればOKですから好きなだけ量産できますよね！！

【まとめ脚本事例】

・動画の文字表示

大人気のAV女優「松本いちか」最新動画ランキングベストテン！！

・冒頭

こんにちは。サイト名の管理人です。今回は、大人気AV女優松本いちかちゃんの最新作をランキング形式で紹介します！

うぶな清楚系からドスケベな痴女役まで様々な役柄を完璧に演じているいちかちゃんの出演している作品って見れば見るほどエ●エ●な魅力に、どっぷりとハマっちゃいます。

フルバージョンで動画が見れる URL は概要欄に記載していますので、気に入った動画があればさっそくアクセスして今夜のおかずにしてくださいね！

では、今回も元気にいってみましょう！



※URL 記載なしで Web サイトへ誘導する場合は上記箇所はサイト名を記載した検索窓を表示させユーザーが任意でアクセスしてくれる仕組みをとってください

・評価基準

ここで評価基準について知らない場合もあるかもしれませんので簡単に説明しておきます。

評価基準とは、あなたが作成するランキング記事はどのような基準で順番をつけられているか？ユーザーに根拠を説明する文言になります。

例えば、Gカップの爆乳AV女優ランキングという記事を企画した際の評価基準は

- ・おっぱいのサイズ
- ・パイずりシーンの興奮度
- ・ヌケる回数

この3点が評価の基準となります。

なぜ、これが必要かといえ、単純にGカップの爆乳女優ランキング20という記事を作成しても、どのような根拠で順位を決めているか？

ユーザーが納得できるような根拠を示さないと記事や動画に興味を持ってもらえないからです^^；

イコール興味のない記事や動画なら見てくれる人はいないので頑張って記事や動画作成しても紹介しているAVが売れない悪循環となるわけ。

相対して、この基準をきちんと作成しておけばブログ記事作成すれば、そのままYoutubeに投稿する長尺動画の台本としても再利用することができます。

・ 作品紹介

第 10 位 甘サド唾液責めチクビッチ とろとろヨダレに溺れつづける乳首舐められ SEX3 日間 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、黒いネコミミを付けた下着姿のいちかちゃんが、男性を玄関先でお出迎え。「あ、遅いよお～、待ってたんだよお～」といちかちゃんが甘い声で言うと、男性が「あ、ごめん・・・」と謝り、いちかちゃんがペロチュウをします。

そして、男性を部屋の中に連れ込んだいちかちゃんが、自身のアソコをいじりながら、じゅぼじゅぼといやらしい音を立てて「ん・・・んん～」と味わうようにフェラをし、

そこから過激なシーンに突入って内容です。いちかちゃんのエ・さが濃縮されていて、めちゃくちゃ興奮しましたw

第 9 位 メスガキがヤッてきたっ！！ パパ活女子の従妹とセックス三昧の夏
松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、浴衣姿のいちかちゃんがヨツンバの恰好で、お尻を広げながら
「おじさん・・・欲しいよお・・・もう、我慢できない・・・おじさん、挿れてえ～」

とおねだりをすると、イチモツをお尻に擦りつけられます。

すると、いちかちゃんが「私が挿れてあげよっか？ここだよお～」と言いながら、
イチモツをアソコに挿入させ、男性にバックで激しく突かれながら「ああ・・・あ、
あ、いい・・・いい・・・」と喘いでいるシーンが一押しです

第 8 位 童貞の僕をフェラチオでいじめる小悪魔ギャル。でも初体験までさせ
てくれてもっと僕をイジメてくれた 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、童貞の男性に「初めてを教えてあげる」と言ったいちかちゃんが、
イチモツを握り「じゃあ、挿れてあげるね。先っちょだけ・・・」とイチモツの先
っぽをアソコに挿入します。

そして、いちかちゃんが、騎乗位の体位でゆっくりと腰を動かしながら「どうで
すか～？先っぽだけ・・・」と悪戯っぽく言うと男性が「ええ？あ・・・」と悶えて
いる…。こんなシーンを見ているだけで鼻血が出そうになっちゃいました w

第 7 位 彼女のいもうとに痴女られました…無邪気な笑顔で痴女責め全開フェ
ラビッチな妹と彼女の留守中に何度もハマて完全にドハマりしたボク。松本い
ちか

「作品一押しシーン」

この動画では、制服姿のいちかちゃんが流し台に手をつけてバックで突かれながら「あ・・・ああ・・・ん・・・」と喘いでいると興奮した男性に片足を持ち上げられて、さらに強烈にパンパンと奥までツキまくります。

そして、「あ・・・やばい・・・すごい・・・」と言っているいちかちゃんが、さらに激しく突かれ「ああ・・・ダメ・・・イっちゃう、イっちゃう・・・イク・・・」と大きな声で喘いでいるいちかちゃんの可愛らしさとエロさを同時に見ることができるシーンがイチオシです、めちゃくちゃ興奮しましたw

第 6 位 執拗にじゅぼじゅぼ！粘着にぐちょぐちょ！おち○ぼ全体をねっと〜りシャブリ尽くす美少女マネージャー 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、体操着姿のいちかちゃんが教室で男性と S●X。そして体操着姿のいちかちゃんが、「いっぱい見せてあげるから・・・」と言うと、男性が「ええ・・・？」と驚きながらもお言葉に甘え

そして、後ろを振り向き片足を上げた体操着姿のいちかちゃんが「すごいよ・・・私のアソコ・・・」と言い、男性にバックで激しく突かれながら「あ、あ、ああ・・・すごい・・・気持ちいいいい・・・」と喘いでいるシーンなら 2 発は発射できるはず

舌を出しながら、気持ちよさそうに喘いでいる姿は演技とは思えない程リアルで素晴らしいです w

第 5 位 僕(兄)の事が大好き過ぎる小悪魔ギャルの挑発パンチラに理性を失いデカ尻バック中出し生活。 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では後半、いちかちゃんが、兄の部屋で S●X をしているシーンが一押しです。兄のイチモツをフェラした後、我慢できなくなったいちかちゃんが、「お兄ちゃん・・・いちか、お兄ちゃんのイチモツ欲しいよお・・・」と甘えた声で言います。

そして、いちかちゃんが「挿れていい・・・？」と聞き、兄の上にまたがりキスしながらアソコにイチモツを挿入し、騎乗位の体位で自ら激しく腰を動かし「ん、ん、ん・・・あ！ここ、いい・・・！」と喘ぎながら言っているシーンが抜きどころ。

見ていて、めちゃくちゃ興奮しました w

第 4 位 唾液ダラダラのとろけるベロキスと寸止め生殺し射精コントロール松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、男優が「俺もイキたい・・・」と言いながら正常位で突くと、いちかちゃんが、「まだ、ダメだよお～」と悪戯っぽく言い、そして男優が正常位で突きまくると、いちかちゃんが「あ、あ、あ、あ・・・ヤバい・・・ヤバい・・・イクッ・・・」と絶頂を迎えます

さらに男優が正常位で激しく突きまくると、いちかちゃんが「あ、あ、あ・・・もっと・・・もっと、もってして・・・！」と喘ぎ、再びイッてしまうという場面が興奮度マックスの抜きシーンです。いちかちゃんがイク姿は、めちゃくちゃ可愛いので必見ですよ w

第 3 位 僕の可愛い彼女は地雷系女子 ♪ 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、いちかちゃんと男性 2 人の 3P がみどころ。いちかちゃんが、男性に「おじさんは、いちかのどこが好き？」と聞きながら、アソコにイチモツを挿入します。

そして、いちかちゃんが騎乗位の体位で自ら腰を動かしていると、もう一人の男性が登場。

すると、いちかちゃんは「ダメ・・・我慢してて・・・」と言いながら登場してきた男性のイチモツを握り、手コキしながら再び騎乗位で腰を上下に動かし「あ、あ、ああ・・・気持ちいい・・・」と喘いでいる場面がイチオシです。いちかちゃんのド●ロさが伝わり、とても興奮しました w

第 2 位 僕が先に好きだったのに、敬愛する祖父と同じ戦法でプロ棋士を目指していた幼馴染が中年チ●ポ依存症の中出し肉便器になってしまった 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では泣き声のいちかちゃんが、中年の男性に S●X を強要されているシーンが一押しです。

全裸で仰向けになっている中年男性に「自分で挿れて、自分で動かしてみろ」と言われたいちかちゃんが「う・・・うう・・・」と泣きながら、自らイチモツをアソコに挿入します。

そして、騎乗位の体位で自ら腰を動かし「うう・・・ああ・・・う・・・」と喘いでいるシーンとかいいですね。いちかちゃんの可愛らしさが強調されているシーンなので見る価値がめちゃくちゃありますよ w

第 1 位 使用人に隅々までお仕置きレ●プされ孕ませ輪●されたお嬢様捜査官
イチカ 松本いちか

「作品一押しシーン」

この動画では、いちかちゃんが、複数の使用人たちにレイプされます。使用人の男性に「じゃ、2 人に仲良く挿れてもらいましょう」と言われたいちかちゃんが、「いや・・・やめて・・・」と嫌がりながら仰向けにさせられ

そして、「いや！挿れないで！」と強く拒否するいちかちゃんが、アソコにイチモツを挿入され、正常位で激しく突かれながら「あ、あ、あ、あ・・・ダメダメ・・・ああ・・・」と喘いでいる場面です。

強気のいちかちゃんが、無理やりレイプされ、嫌がりながらも、だんだんと感じていくシーンは一押しです w

・末尾

以上、今回の松本いちか動画ランキングベストテンでした。その作品に合わせた役柄を、自然な感じで演じるいちかちゃんは、さすがプロ！と言わざるを得ません。

また、いちかちゃんのエロさや魅力が、このランキングで伝わったと思います。興奮のやまない今、動画概要欄の URL から早速見たい動画を思う存分楽しんでくださいね！！

この動画を見てよかったと思ったら高評価のクリック&チャンネル登録をお願いします！それでは、また次回の動画でお会いしましょう！

【まとめ脚本作成の補足】

情報量が多すぎることで逆にユーザーが迷いアクション率は低下しますので紹介する女優や作品は「最大20人」までとしてください。

それ以上の紹介動画を作成したい場合は「21～40」、「41～60」と動画へ分けてください。その方が情報が届けやすい関連動画の再生数も伸びますので！

6-5.脚本作成の補足

- ・ユーザー参加型に脚本をアレンジする！

動画アフィリエイトで短時間に成果を上げるためには「ユーザー参加型」の運営することですから動画を見た視聴者からは出来るだけ「リクエスト」などを貰うように脚本をアレンジしてください。

動画の際末尾で「紹介して欲しいAV女優や作品があればお気軽にコメントくださいね！」といつ分追加する程度でOKです！

- ・伏字は動画作成時に！

上記の注意事項でも解説していますが、エロ系、犯罪などに関する単語がある場合は、必ず投稿動画を作成する際は「伏字」を使います。

ですが、次項の音声収録を「電子音」、「外注」で行う場合は、この時点で伏字に変換するとスムーズに収録ができないので、「動画を作る」時に伏字対応をするようにしてください。

7) バズる投稿動画の作成法



準備が整いましたらいよいよ投稿動画を作成してみましょう！

各動画 SNS に投稿されているコンテンツは年々クオリティーが高くなってきていますが、AV 紹介動画を見るユーザーはクオリティーより詰め込まれている情報を重視しています。

あなたは、しっかりユーザー受けする脚本作成をされていますので初めて動画作成する場合、クオリティーの高い動画を目指すのではなく「動画作成に慣れること」を重視ください。

数をこなしていけば自然にクオリティーの高い動画は作成できるようになりますので^^

かくいう私は、不器用がゆえに Youtube を自作していますが、クオリティーの高いものはできません。はじめて作ったのもこんなものです^^；

●私がはじめて作成した動画

で、動画を作成する手順は

1. 音声収録、または作成
2. 音声と画像の合成
3. リアクションの導入
4. 字幕の表示
5. サムネイルの作成

この流れです。

慣れれば手順はやりやすい手順で自由に行っていただいてOKですが、不慣れな場合1つ1つ作業を覚える意味でもこの手順で行ってください

7-1. 音声収録、または作成

音声の作成は以下3つのタイプがあります。
あなたにマッチしたものを選択ください。

① 自分でしゃべる (推奨!)

あなたの声=ファン獲得の近道。
ヘンにカッコつけず、素のままでもOKです。

BL レビュー動画なのに「おっさんの声」とか、逆にウケます (笑)

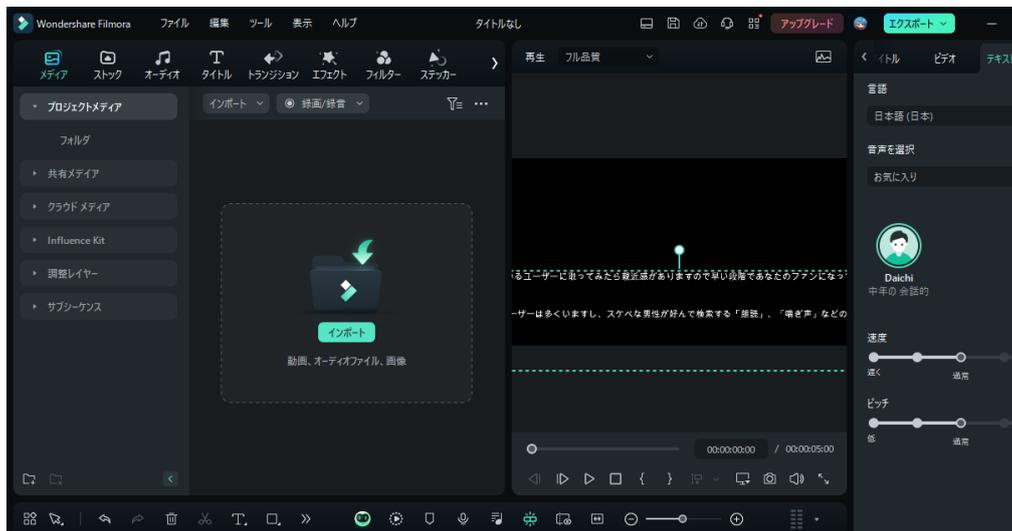
自分収録する場合、家電量販店で売ってる1000円程度のマイクを使って囃んでもよいので一気に収録するのが作成時間を短縮するコツです。

失敗箇所は本番作成時に切り取ったほうが早いので、失敗しても全て読み上げ後から編集するようにしてください。

また、収録に不慣れな場合、作成した脚本をそのまま読み上げることで「棒読み」になることが多いので、脚本をベースに面白おかしく、大げさなリアクションができるのであればアドリブ（自由に収録）で収録してみてください。

アドリブで収録することで他のアカウントと差別化し、固定ファンを獲得できるようになりますよ！

② 電子音の作成【Filmora で楽々】



Filmora なら、文章入れるだけで「A I 音声」が簡単に作れます。

AIがゆえに間違えて読み上げることも多いので、脚本を一度ひらがなに変換し音声を作成するのが逆にスムーズに音声作成するコツです！

特にAV紹介の場合、一般化されていない単語を使うことが多いので。

③ 外注 (ボイスコを活用)

「美人声優さんの声でAV紹介！」
こんな夢も、クラウドワークスで叶います。

しかも、ナレーター本人がSNSで拡散してくれるので、最初からファン付き動画が作れますよ。

ちなみに、デモ動画の音声は声優さんに収録してもらっています。

また、私が昔運営していたYoutubeチャンネルも「ボイスコ」という音声収録が好きな人が多数協力して登録者数を伸ばしました。

エロ系でも企画が面白ければ協力者も多いですし、一人作業するよりワイワイ楽しく動画作ったほうが楽しいですから、あなたがサークルみたいな形で運営したいなら投稿動画で声優さんの募集もしてみてください。

但し、AVで稼ぐ目的の場合「商用」となりますので1回500円とか、10本1000円とかお小遣い程度の参加費はお支払いください。

ぶちやけ、無料でも協力者は多いですが、無料がゆえに「動画下げてください」とか「分け前をくれ」とか後で面倒くさいことになることもあるので、

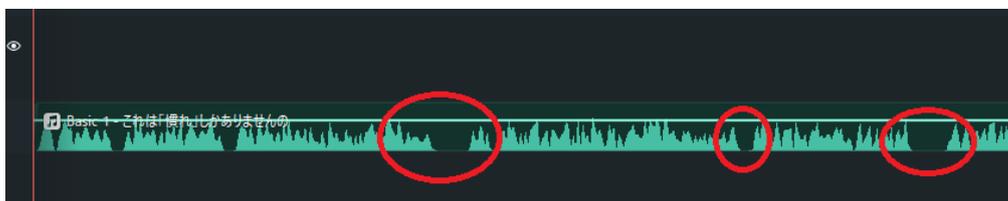
募集する際は、事前に決まり事を作って承諾した人のみに参加協力してもらってください。

[・ボイスコに協力してもらった動画はこちら！](#)

7-2.素材の合成

・音声編集

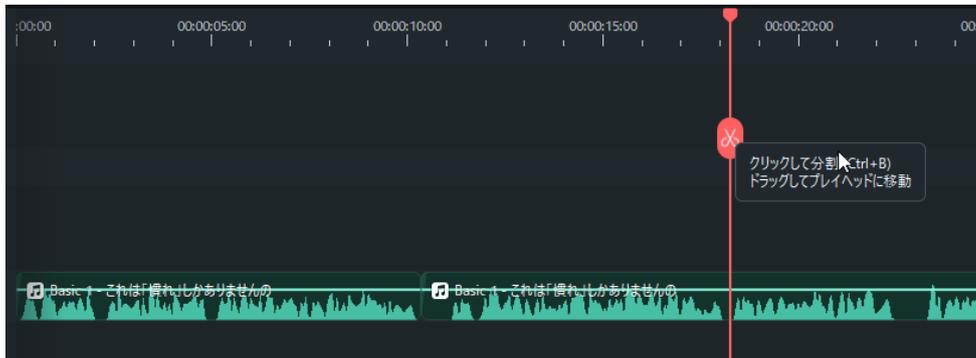
音声を作成またはアップロード(自分で収録した際は、ここで音声編集)



AI音声作も、収録した音声でもソフトにアップロードとしますと、このように音声を確認できます。

丸囲み箇所は音声ないところですので、間が長い場合、特にショート動画を作成する際は、この箇所を切り取りテンポよく動画を見てもらおう工夫をしないではいけません。

不要箇所を削除するには縦長のはさみを使って音声がないところや失敗した個所を切り捨てます。



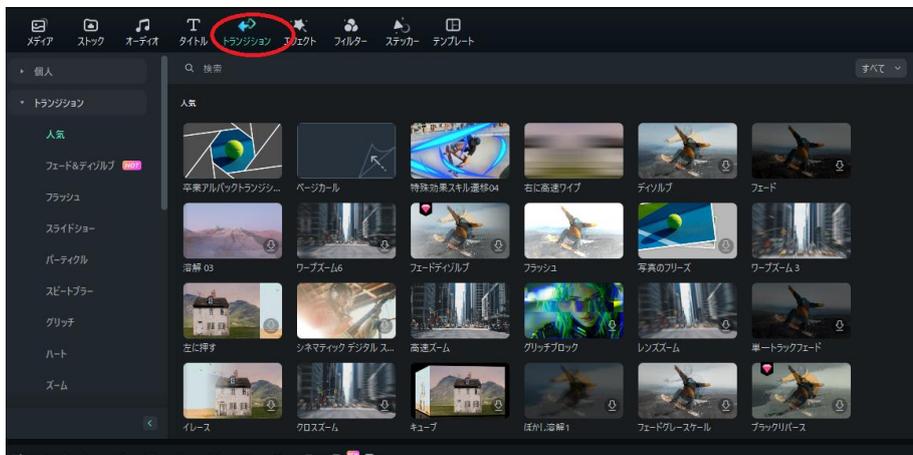
音声の編集が終了したら一度フルで確認し問題なければ画像素材をアップロードください。

目安としてはYoutubeの長尺動画でも、ティックトック、インスタへ投稿するショートでも「3秒に1枚」画像が切り替わるのが理想。

特に尺が短いショートやリールの場合は、同じ画像が3秒以上表示されると視聴をやめてしまいます。

反面1秒に1秒切り替わると何がしたいのかわからない動画となってしまいますから、あなたが視聴者の立場になってさじ加減を調整ください。

7-3.リアクションの導入



私の使っているソフトでは「トランジション」という画像に動きがつけられる機能があります。

今どきの有料ソフトであればデフォルトで装備されていると思いますので、この機能を使って「動きをつけたい画像」に好みのリアクションをつけてください。

7-4.字幕の表示



Youtubeに投稿する長尺動画でも、TikTok、Instagramに投稿するショートやリールでも「声と文字(字幕)」で訴求するのが基本です。

なぜなら、アダルト関連の場合、通勤途中や仕事の合間に音を消して動画を見ている人も多いからです(笑)

だから、動画脚本を文字で表示させる必要があるわけ。

Youtubeの長尺動画の場合は、下部に表示させてください。

ショート動画の場合は、下部に表示させると各SNSの表示とかぶりユーザーに文字がすっきり見えなくなるので中央に字幕表示をさせてください。



囲み箇所は各SNSの表示です。

この箇所と文字がかぶらないように作成時は注意くださいね！

【注意点】

ショート動画を作成する際には「BGMなし」で作成し出力してください。

有料の動画ソフトになりますと作成した動画を1クリックで Youtube、TikTok などに投稿できるようになっていますが、TikTok では“今はやっている音楽”を取り入れた方が効果が高いことがあります。

だから BGM ナシでデスクトップへ出力し、各 SNS にあった音楽を動画に組み合わせて個別サイトごとに投稿するようにしてください。各 SNS の公式アプリを使えば1分程度の作業です！

7-5.サムネイルの作成

動画表紙となるサムネイルは再生回数を伸ばすために大変重要なパーツです。

だから、今どきクリエイターも外注すると足元みて高額な見積もりとか出しますが AV紹介に関しては簡単なものでOKですから“自作”してくださいね。

なぜなら「AV」という単語が強烈にユーザーを引き寄せることが出来るからです^^

・ショート動画向けサムネイルの作成法



まずは、画像ソフトに縦長の素材をインポートします。元素材に文字を設定すると「顔が見えない」「バランスが悪い」ことがありますので、元素材に実際文字を入れてみて見栄えが割るようでしたら元素材を大きく引き伸ばします。



上記のように元素材を拡大しなら「女優の顔」がきちんと見えて、且つ強調文字が解るように調整ください。ショート動画では文字は中央に表示させると見やすいです。

※女優の顔を表示させる際は「あごを出す」基本ですから、頭部が見えなくともアゴが見えるように加工ください。



最後はこの画像を出力しアップロードサイズへ切り抜けば OKです！

・まとめ動画向けサムネイルの作成法

ネットで何らかを見るユーザーの視線は左上部から右下部へ移動するのが一般的ですから一般動画向けにサムネイルを作成する際には**左側に強調文字を表示**させるとユーザーに伝えやすくなります。



上記で解説したように「AV」単語は、スケベなユーザーを引き寄せる効果抜群なので、この文言を最大限に活用ください。

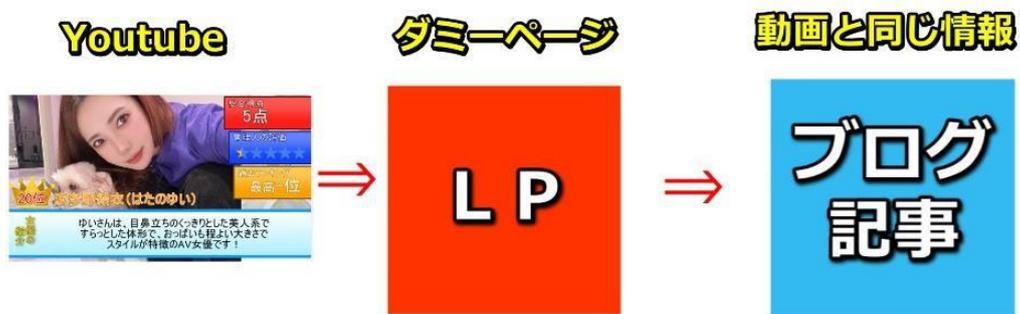
何度も言いますがサムネイルは拘りを持つと終わりがありませので、あなたが作成に慣れていない場合は、上記のように画像と文字を簡単に表示させユーザーに分かりやすい画像を作成ください。

※サムネイルは「キャンバ」というサイトで無料で作れます。

7-6.ダミーページ(LP)の作り方

あなたが投稿する動画が出来上がりましたら、最後の仕上げとしましてあなたのブログへユーザーを誘導するためのダミーページを作成して完了です！

ダミーページとは、アダルトサイトへの誘導を禁止しているSNSの規約を逆手にとってあなたのAV紹介ブログへユーザーを移動させるための文字通り「ダミー」で使うWebページになります。



実を言いますと各SNSの規約では「アダルトサイトへの誘導禁止」というものがありますが、これは各SNSに掲載するURL先にアダルト要素があるか否かで判断します。

だからアダルト要素が一切ないダミーページのURLをSNSへ掲載し、ダミーページにあなたのブログURLを掲載して誘導させれば規約違反にもなりませんので、動画やアカウント削除されることないのですよね。

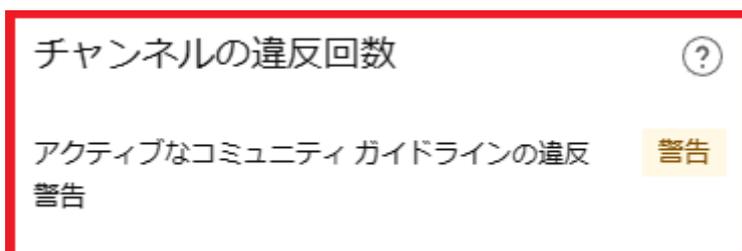
私はYoutubeやInstagram でアダルト関連の広告宣伝をしているので、以前は良く広告停止などの処罰を受けていました。

で、少し知恵を貸してくれるとあるSNS会社の広告担当者から、このダミーページの仕組みを7年ほど前に教えてもらって実践していますが

今日まで一度もアカウント停止されることなくアダルト広告を継続しているので、本誌であなたへ伝授させていただいているわけです(笑

しかし、この情報が出回ってしまうと悪徳業者へ悪用される危険大ですから、絶対他言は無用。あなたがAVを売り目的だけにご利用下さいね！

【ダミーページ活用の注意点】



AV紹介しているブログと同じドメインでダミーページを作ると警告を受けることがあります。

だから、**アダルトとは全く関係ないダミーページ専用の新規ドメインを取得しページを作成ください。**

新規で立ち上げるワードプレスには記事の公開は不要。ノンアダルトジャンルのブログがあればLP機能を使えば代用できます。

では、ダミーページの作成法を解説しますと、

「Youtube 概要、TikTok、Instagram プロフ向け」

・チャンネル概要に掲載するURL では「あなたのサイト名またはチャンネル名(裏口)」という横15文字以内(長い場合は2行になっても OK)の文字でタイトル画像を作ります。

ワードプレステーマ**ダイバー**に**LP機能**がありますので、以下この文言を入力し文字サイズを最大化にしてキャプチャーを作成ください。

**あなたのサイト名または
チャンネル名 (裏口)**

↑これがあなたのダミーページのタイトルになります。

画像が出来上がりましたら以下の文言を、あなた向けにアレンジして作成ください。

「本文ひな形」

いつもアカウント名をご愛顧してくれてありがとうございます！

管理人(あなたの HN)が運営しているメインサイト名では、毎日おすすめAVを厳選して紹介しています。

もし、あなたアカウント名で気に入った女優や動画があれば以下ボタンをクリックして「本物のレビュー」へアクセスしてください。

動画では見せられなかった刺激的な内容を楽しむことができますので^^

ボタン

ここまで-----

【補足】

ダミーページではユーザーの期待感を煽る短文で作成ください。

あくまでもあなたのブログへのアクセス誘導が目的ですので簡単にブログで紹介している内容を伝える程度でOK です。

「制作例」

あなたのサイト名または

チャンネル名 (裏口)

いつもアカウント名をご愛顧してくれてありがとうございます！

管理人（あなたのHN）が運営しているメインサイト名では、毎日おすすめAVを厳選して紹介しています。

もし、あなたアカウント名で気に入った女優や動画があれば以下ボタンをクリックして「本物のレビュー」へアクセスしてください。

動画では見せられなかった刺激的な内容を楽しむことができますので^^

(裏口) サイトへ移動する

「Youtube 個別動画向け」

Youtube では個別動画ごとに URL が掲載できますので、あなたが投稿している動画内容にあった文章へ置き換え、あなたのブログに公開されている同一情報へアクセスできるURL をボタンに埋め込みます。

「本文ひな形」

※最上部タイトルは、上記のように動画タイトルあわせて「裏口」を記載すればOKです。

「本文」

こんにちは。サイト名の管理人です。

今回の動画で紹介している松本いちかちゃんの動画ランキングの本編は以下ボタンリンク先のサイト名でご確認いただけます！

さっそくアクセスしてばっちり、くっきり刺激的なノーカットバージョンのいちかちゃんの動画を楽しんで見てくださいね！！

ボタン(今回のランキング裏口はこちら)

ここまで-----

【補足注意】

ここはAVを売るため、あなたのユーザーを囲い込む際に大変重要なことなので注意しておきますが、個別動画に掲載するURLがブログTOPやFANZAなどであるような場合、案内されたユーザーからすると「騙しリンク」に思われます。

従って、必ず個別動画を作成する前には、同じ情報でブログ記事を公開しユーザーが対象記事へ誘導できる体制を整えておいてくださいね！

8) 動画アフィリエイトの実践法！



さあ、ついにここからが**実践編**！

あなたの作った渾身の AV 紹介動画を、ガンガン SNS に投下して**売上爆増**ルートを作っていきます！

でも、大事なことなので最初にひと言。

初心者さん&月 10 万以下の方は、まず YouTube に全集中！！

最初から YouTube・TikTok・Instagram の 3 つを全部やろうとすると、手が回らなくなって「何やってんだっけ？」状態になります (笑)

まずは **YouTube** で動画投稿→ブログ誘導→AV が売れる流れを完璧にマスター。そのあと TikTok・Instagram へ広げれば OK です！

8-1. Youtube の運営法

・アカウント開設と本人確認

あなたが Youtube やグーグルアカウントを開設していない場合、Google アカウントを取得しユーチューブトップ右上部よりユーチューブアカウントを開設ください。

そして、必ず身文書を提出し本人確認をおこなってください。

現在の Youtube では、顔写真の確認できる身文書を提出すると翌日から動画概要欄に URL が掲載できます。

自動承認する場合 3 か月程度のタイムラグが発生するので、この間は動画再生されても URL リンクが無効化されているのでスムーズに報酬を手にする事ができなくなってしまいますので。

- ・チャンネル名とプロフ設定



あなたがブログサイトを運営している場合、Youtube チャンネルも同一名のことすることでブログサイトへの検索指名からのアクセスを増やすことができます。

もちろん、あなたのユーチューブを見てアクセスしてくるユーザーですから、あなたの紹介商品に対しての購買意欲は高いです。

こんなユーザーが 1000 人もいれば毎月 7 ケタ以上の報酬を手にするものです。

また、あなたのチャンネル名はユーチューブの検索でもヒットするものですから、検索キーワードを念頭にチャンネル名を設定ください。

8-2. キーワード設定のコツ

意外と知られてませんが、**YouTube** の検索窓って、国内では **Google** に次ぐ検索ツールなんですよ。

つまり、「YouTube 検索対策」 = **超重要!**

但し、Youtube、Google とともにサジェスト (サブキーワード) はアダルト関連文言が表示されません。



AV ファンが検索するキーワードは、ブログも YouTube もほぼ一緒なので、あなたが Google キーワードプランナーなどで調べ設定したブログキーワードをそのまま動画にも流用するようにしてください。

【キーワード設定例】(松本いちか動画ランキング)

【タイトル案】

- ・【AV女優】松本いちか動画ランキング！
- ・【セクシー女優 松本いちか】JK 動画おすすめランキング！

【設定キーワード】

- ・AV女優
- ・AV女優 松本いちか
- ・セクシー女優
- ・JK 動画
- ・AV まとめ

【#ハッシュタグ】

#AV 女優 #セクシー女優 #松本いちか #デカ尻

ポイントは「定番+作品名+ジャンル名+女優や代表作の特徴」。
まずは王道キーワードから攻めて、反応見ながら微調整する感じで OK です！

「ハッシュタグリサーチの補足」

検索

検索

最近

すべてクリア

- # #デカ尻
投稿5,992件
- # #セクシー女優
投稿14.7万件
- # #松本いちか
投稿5,932件
- # #av女優
投稿19万件

サジェスト同様AV関連はタグが Youtube で表示されないことが多いです。

一方、上記のように Instagram(インスタ)を使うと需要のあるタグを発見することができますので設定するタグはインスタからピックアップするようにしてください。

尚、インスタにリール投稿する際はもちろん、TikTok、Youtube でもこのタグを使えば「その女優が好き」なユーザーを厳選して引き寄せることができます。

従って動画SNSからAV買ってくれるお客さんを厳選してアクセスを集めることができるわけ^^

【概要欄の書き方も重要】

YouTube の概要欄に、

- ✓ 動画で紹介した作品名
- ✓ 簡単なレビュー
- ✓ どんな内容か

など、ブログ記事と同じレベルで書き込むのがコツ。
ここ、地味ですが検索ヒットに超重要なので必ず書きましょう！

8-3.. 定期投稿は最強の集客術

「定期投稿が大事！」って、もう耳タコかもしれませんが...これが全 SNS 共通の最強ルールです！

理由はシンプル。

- ✓ 定期投稿してる人=信頼できる
- ✓ 「毎週〇曜日はこの人の新作チェック！」と習慣化してもらえる
- ✓ アクティブなチャンネルとして SNS 側からも優遇

私が女子オタ向け YouTube チャンネル運営してた時も、
「毎日 19 時に新作 UP！」を続けた結果、

- ✓ 毎月 2,000~3,000 人ペースで登録者が増加
- ✓ AV 報酬も右肩上がり

でした。

「毎日投稿は無理！」って場合は、「毎週水曜更新」とか、**視聴者と約束するスタイル**でいきましょう！

8-4. ユーザー参加型でファン化が加速

動画 SNS はコミュニケーションツールです。
だから、あなたが投稿する動画も、**視聴者巻き込み型**にすると最強です。

【ユーザー巻き込みアイデア】

「次に紹介して欲しい AV 女優をコメントで教えてください！」

「この作品の続編見たい？コメント待ってます！」

「あなたの推し女優、教えてください！」

ユーザーがコメントしてくれると、
そのユーザーのフォロワーにも表示されるので、
勝手に拡散&フォロワー増加という**神ループ**が始まります。

8-5. タイアップ依頼が来たらどうする？

チャンネル登録 1 万人を超えると、
AV 業界の関係者から**タイアップ依頼**がボチボチ舞い込みます。

【よくある依頼内容】

- ・ AV プロダクションやメーカーからの PR 依頼
- ・ 同人 AV や個人制作作品の宣伝依頼
- ・ AV 配信サイトから「特単オファー」（特別報酬）
- ・ 精力剤系（←これは要注意）
- ・ 風俗サイトの宣伝依頼

【受けて OK な案件&NG 案件】

- ✓ OK → メーカー公式、プロダクション、AV 配信サイト
- ✗ NG → 同人 AV、無許可精力剤

特に同人 AV は、正規 AV メーカーから嫌われるので、手を出すと FANZA アフィリエイト停止リスクもあります。

ここは要注意！

【タイアップ相場】

AV 系は「フォロワー×1 円」が目安ですが、アダルト案件は相場 1.5~2 倍。1 万人フォロワーなら、1 本 PR 動画 10 万円くらいが妥当です。

依頼が来たら、ガツガツ値上げ交渉しても大丈夫。
「うちは女性視聴者も多いので、宣伝効果◎ですよ～」
とか言えば、たいてい通ります (笑)

まとめ

まずは YouTube 一本に絞る (最初はコレ大事)
キーワード&ハッシュタグをガッツリ設定
定期投稿でファン獲得
ユーザー巻き込み型運営で爆伸び
タイアップ案件はしっかり選別&高単価狙い

この流れをマスターすれば、
SNS からのブログ誘導 → AV 爆売れ → 広告収入+タイアップ収入
という最強の収益サイクルが完成します！

9) TikTok、Instagramの運営法！



ブログとYoutubeで結果を手にすることができたら、次に行くことはTikTok、Instagramを同時に運営し稼ぎ口を増やすこと。

なぜなら、SNS運営で成功するコツは「コンテンツの質」と「キーワード、タグ設定」ですが、今のあなたはこの2つのスキルが身につけているからです。

SNSの中でもYoutubeは検索ユーザーが多い特徴がありますが、現在のTikTok、Instagramでは流行りのタグやバズる冒頭は類似しています。

というよりも、TikTokで流行っている#タグ、冒頭を参考にしますと

・TikTokでバズる→同じネタがInstagramでもバズる

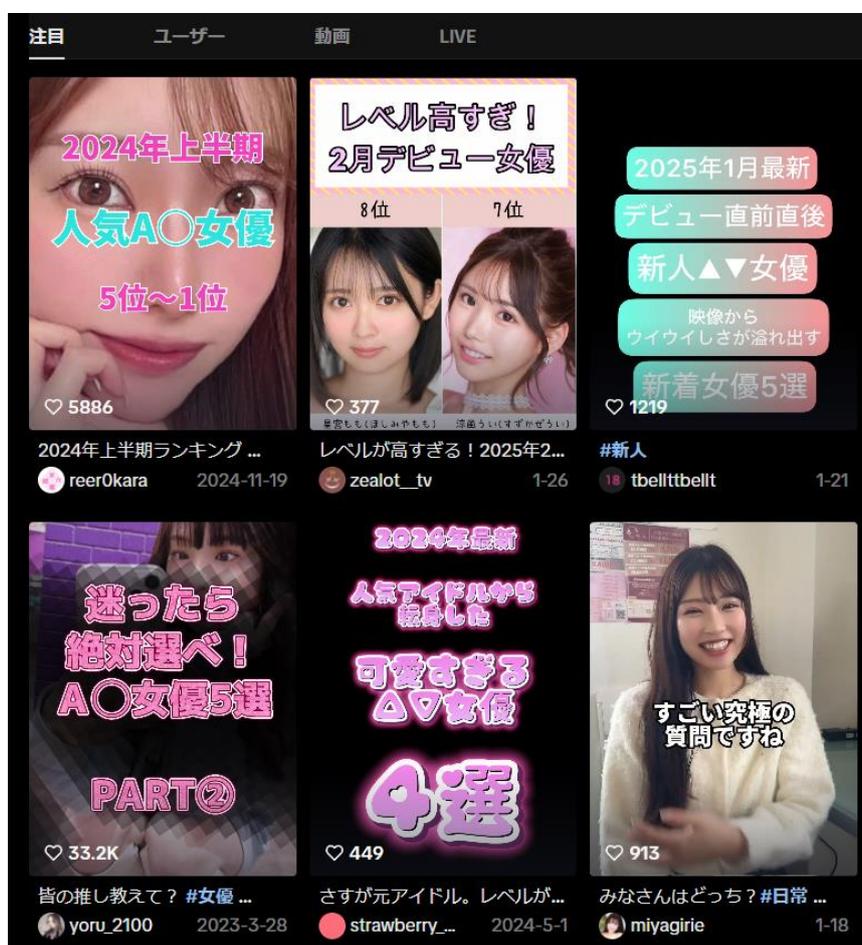
といった傾向が強くあり、その流行りのタグはInstagramで需要をチェックすることができます。

だから、双方を同時に運営することで最小限の労力で最大の効果が手にできるわけ。

9-1. 2つの運営テクニックの選択

この際に、最も重要となるのが「見せ方」の二社一択です。

オーソドックスなAV紹介アカウントでは、以下のようなサムネを使って投稿しています。



あなたもよく見かけるAV紹介情報の動画です。

この場合はAVに興味のある人しか動画を見ることはありませんから、AV購入見込みのある人だけを引き寄せることができます。

相対して、「素人エロ」に紛らわせてAVのことを頭にないユーザーの顕在意識を喚起させ見込み顧客へ変換させるテクニックもあつたりします！

このやり方は、女優の特徴である「#デカ尻」というようなタグを設定。



上記のような検索結果でヒットする「素人エロに紛れ込ませます」だまし討ちテクニックです。

この手の動画にアクセスする男性は、そもそも根がスケベなので視聴した動画がAV紹介と途中で知っても最後まで動画見てくれますし、ブログへもアクセスしてくれましし投稿すると動画も驚くほどバズる傾向があります^^

そして、AV関連の情報にウブだからこそ、きちんとAV情報を提供してあげれば、あなたのアカウントから毎月新作AV購入してくれる上客へなってくれるわけ。

この場合は、デモ動画で提供している「釣り」を企画することです。



双方の画像を見ると全く御運営方法、素材に使い方も違うのでこの2つのほうのどちらで行くか?アカウント開設前に確定しておく必要があるわけ。

後者の方は少し上級者向けとなりますから、あなたが初めてSNS運営する場合は前者の手堅い運営をしてみてください。

9-2. タグのリサーチ法と設定

前記のAV紹介のベタな企画で行く場合のタグのリサーチは簡単です^^

「定番キーワード例」

#AV女優、#セクシー女優、#グイラビア（出身者の場合）、#女優名、#
女優の特徴

例えば、「松本いちか」さんの場合、**デカ尻**という特徴がありますので、以下のタグを設定すれば松本さんや対象女優の特徴興味を持つ男性を引き寄せることができます！



タグはあまり多く設定すると逆効果になることがありますので3～5効果的なタグを設定ください。

一方、バズらせる目的で運営する場合、「#AV女優」「#セクシー」「#素人エロ」みたいな直球タグにではなく、TikTokでバズっている動画タグやトレンドワードを設定します。

【プチテク】

「#制服」
「#おすすめアプリ」
「#ズボラ飯」

潜在ユーザーに刺さることがあります（笑）

但し「男性が好きそうな」タグにしてください。主婦層が見る「お手軽料理」とかだと再生数があってもAV売れませんので。

9-3. インスタはリールから

Instagramにはリール以外にも「フィード投稿」「ストーリーズ」などの機能がありますが、それぞれ目的や拡散力が異なります。

・**フィード投稿**：永久にインスタグラムのプロフィールに残る写真や動画の投稿です。メインコンテンツとしてフォロワーに見せたい内容に向いています。

・**ストーリーズ**：24時間で消えるため、その時だけのコンテンツに適しており、エンゲージメントが高いフォロワーに向けた情報共有として使われます。

・リール: リーチ力が高く、フォロワー以外の新しいユーザーにも表示されやすいです。特に「発見」ページや「リールタブ」にも表示されるため、新規フォロワー獲得や認知度向上に効果的です。

このような特徴があることから、現在ではInstagramアフィリエイト＝リール動画が最も効果が高いとされているわけ。

まあ、ストーリーズも使えますが、これは後回し。

複数の機能を同時に使おうとすると忙しくなるばかりなので、スタート時はプロフィールに記載するURLをクリックしてもらって運営を行ってください。

9-4. 動画を固定表示法



あなたが「どんな情報提供するか？」紹介するチャンネルPR動画を固定表示させてください。

スタートアップの際は、あまり本数もないと思いますので今後投稿数が増えてきましたら一番人気、見てほしい動画を固定教示させてください。

後はひたすら設定タグのリサーチと投稿を継続すれば、きっとブログとYoutube、TikTok、Instagram連携させた運営で良い結果を手にすることができますよ ^^



お疲れさまでした。本誌は以上になります。

各 SNS の特徴を踏まえて正しい運営を行っていただくことで、ブログでは体験できないほど多くのユーザーを引き寄せることは可能です。

ぜひ本誌を参考に桁違いの結果を手に入れる SNS 運営を行ってくださいね！

【本誌発行人】藤原敦

【関連サービス】※各リンクがあります。

[・毎月売れるAVレビューを追加しませんか？](#)

[・今すぐ必要なアダルト記事を追加したいときはこちら！](#)

[・サポート延長のご用命はこちら！](#)

【お問い合わせ】[こちらをクリックしホームよりご連絡ください。](#)