



ワードプレス開設 マニュアル！

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

～この章を読む前に知っておいてほしいこと～

本章では、**AV 紹介ブログ**を運営するために欠かせない「WordPress ブログ」の初期設定方法を解説します。

「まだ WordPress ブログを開設していない」という場合は、本マニュアルを参考にして、環境をしっかりと整えてから次章の「記事作成編」に進んでくださいね。

なぜ WordPress なのか？

昔は **FC2 ブログ**がアダルトアフィリエイトの定番でしたが、ここ数年で **FC2 ユーザーは激減**しており、今ではあえて **FC2** を選ぶメリットはほとんどありません。

さらに **FC2** でアダルト利用する場合は、**月額有料会員**になって「強制広告」を非表示にする必要があります。

この月額費用を考えれば、最初から WordPress で運営したほうがコスト的にも機能的にも断然有利です。

初期設定は少し面倒だけど...

WordPress ブログを初めて立ち上げる時は、サーバー契約からテーマ導入、プラグイン設定など、**最初はちょっと面倒**に感じる部分もあるかもしれませんが、でも、ご安心ください！

本マニュアルでは、AV アフィリに必要な**最低限の設定**だけに絞って、わかりやすく解説しています。

最初の 1 回だけきちんと設定すれば、あとは記事を書くだけのラクラク運営になりますので、**ここはひと踏ん張り**ですよ！

それでは、目次から確認してサクッと作業を進めていきましょう！

もくじ

1) ドメインとサーバーの契約	5P
1.独自ドメインの取得	6P
2.Web サーバーの契約	8P
2) WordPress テーマ変更、レイアウトの調整	9P
1.テーマの導入	9P
2.サイズの調整	12P
3.基本設定	14P
3) プラグインとアクセス分析の導入	20P
1.Contact Form 7 (お問い合わせ)	22P
2.Classic Editor (旧画面に戻す)	26P
3.WP Sitemap Page (サイトマップ)	28P
4.Advanced Editor Tools (文字装飾)	32P
5.Rich Table of Contents (記事目次)	34P
6.画像表示の調整	37P
7.アクセス分析の導入	39P
8. Google Search Console (サーチコンソール) の登録	47P

1) ドメインとサーバーの契約

.....



・独自ドメインとは？

あなたのネット上の住所のようなもので、ドメインを認知していただくことで、多くのユーザーがあなたのサイトへアクセスしてきます。

・どんなドメインを取ればよいの？

あなたが、1つのジャンルにフォーカスして情報を配信する場合は「連想させるドメイン名」にしてください。

例)

- ・AVレビューサイトを開設する場合の英語ドメイン「avrebyu.com」
- ・日本語ドメイン「抜けるAVレビューサイト」

英語ドメインはイメージですから凝り過ぎないで、あまり長くないものでしたら結構です。

「JP」など高価なドメインも必要ありませんので、安価な価格でユーザーにも違和感のない「com」「info」が無難です。

1. 独自ドメインの取得

ここでは、業界最安値といわれる「ムームードメイン」を利用したドメインの取得方を解説します。

欲しいドメインがすぐ見つかる。

ランダムな文字列は避けましょう。

検索する

ドメインを一括取得する

今月のおすすめドメイン

.com 1円	.jp 2,035円	.work 240円	.info 365円	.net 1円	.site 53円	.tokyo 88円
-------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------------	---------------------	----------------------

[●ムームードメインはこちらをクリック！](#)

上記リンクよりムームードメインへアクセスし、囲み箇所にあなたが取得したいドメイン名を入力ください。

欲しいドメインが見つからない場合は再検索してみましょう

初回取得割引 条件を満たすドメインの場合、割引価格で取得可能です。通常価格は[価格一覧](#)からご確認ください。 [条件を確認する](#)

初回取得割引 **無料対象** **割引価格 1円**

あなたが希望するドメインを入力したら、下部に取得できるドメイン一覧が表示されますから、あなたの希望ドメインをカートへ追加してください。

MuuMuu Domain
by GMOペパコーポレーション

ムームーIDをまだお持ちでない方は

ムームーID

パスワード

[ムームーID・パスワードを忘れた方はこちら](#)

ドメインをカートへ追加しましたら、新規会員登録しドメインを購入下さい。

ムードメインのログイン情報は、すぐに使いますのでメモ帳やエクセルに保存しておいてください。

2.Web サーバーの契約

ドメインが取得できましたら、次はアダルト利用可能なレンタルサーバーの契約になります。

というのも、無料で利用できるサーバーや私が10年利用しているさくらインターネットの高機能なサーバーもあるのですが、アダルト利用はNGとなっています^^；

ですから、アダルトアフィリエイトを実践する際は、アダルト利用を許可しているサーバーを契約する必要があるわけ。

●[カラフルボックスはこちらをクリック！](#)

このアダルト利用を許可していて、多くのアダルトアフィリエイトターが利用している高機能な「カラフルボックス」を契約してみてください。

ドメインの設定などもカラフルボックス会社のHPで解りやすく解説しているので、10分程度でワードプレスが利用できる環境は整うはずです！

2) WordPress テーマ変更、レイアウトの調整

.....

レンタルサーバーまでの契約が完了しましたら、ワードプレステーマの導入です。ここでは私が促進しているダイバーテーマを例にします。

1. テーマの導入

デフォルト状態のワードプレスへダイバーテーマを導入するところからです。

名前	更新日時
 diver	2020/11/30 19:14
 diver-child	2019/04/15 15:01
 diver-init	2017/03/28 15:15

ダイバーテーマのフォルダーを開きますと2つのフォルダーとダイバーの設定方法が記載されているPDFがあります。

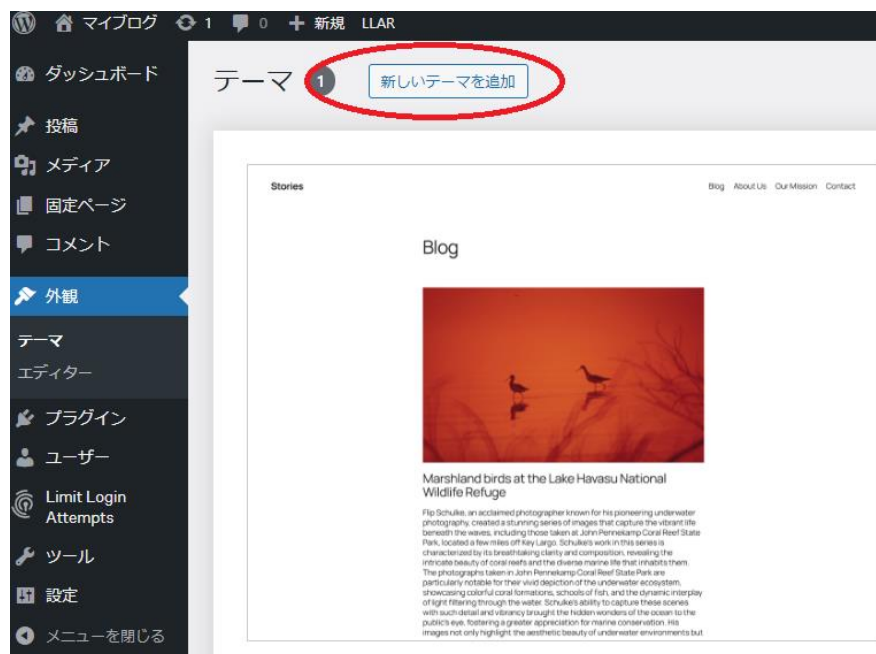
初めてのかたは少しわかりにくいのですが、ダイバーには親と子という2つのテーマがありまして、この2つのG i pをワードプレスに導入する必要がありますが手順も親と子の順番です。

親テーマは赤囲みのダイバーとあるフォルダー、サブで名前のついているフォルダーがこのテーマです。

では、導入していきましょう。



テーマの導入はワードプレス管理画面の左メニュー外観テーマをクリックしますと新しいテーマを追加という項目上部にありますので、こちらをクリック。



画面が切り替わりましたら囲み箇所にダイバーの親をアップロードし有効化。

アップロードしたファイルからテーマをインストールしています: diver.zip

パッケージを展開しています...

テーマをインストールしています...

テーマのインストールが完了しました。

[ライブプレビュー](#) | [有効化](#) | [テーマページへ移動](#)

更新が必要な翻訳が一部あります。更新が終わるまでしばらくお待ちください。

WordPress (ja) の翻訳を更新しています...

翻訳が正常に更新されました。

Akismet Anti-spam: Spam Protection (ja) の翻訳を更新しています...

翻訳が正常に更新されました。

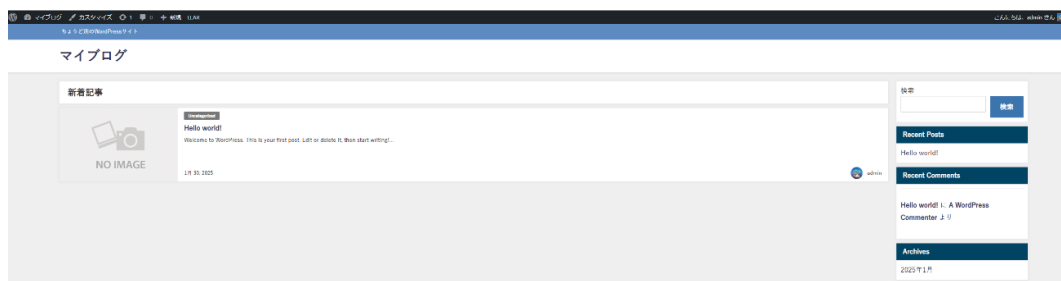
(ja) の翻訳を更新しています...

翻訳が正常に更新されました。

Limit Login Attempts Reloaded (ja) の翻訳を更新しています...

翻訳が正常に更新されました。

同じようにこのテーマをアップし有効化ください。



これでダイバーテーマの導入は完了です。

私も過去順番を間違えたことがあります、この親と子のテーマのアップロードの順番を間違えるとサイト表示がされなくなります。

このようにミスった場合は、サーバー内のワードプレスを一度削除しやり直してみてください。新しいドメインなどは取得する必要はありませんので。

2. サイズの調整

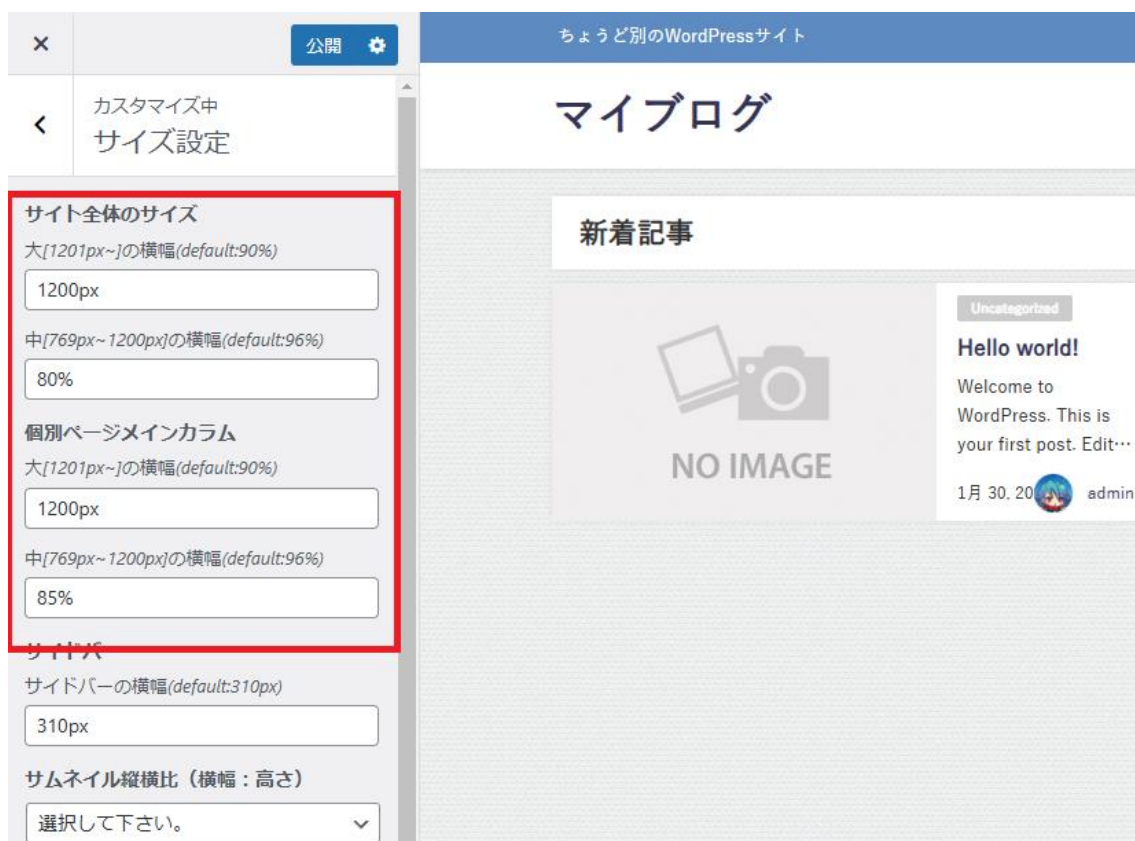
ダイバーテーマが導入できましたら、一番初めに行っていただくのがサイズの調整です。

上記画像にあるようにダイバーのデフォルトではパソコンから見た場合、ブラウザの横幅いっぱいにはサイトや記事が表示されます。

この状態で記事を公開しますと記事内で表示させる動画や画像サイズの調整が難しく、ブラウザを半分にした際のレイアウトが崩れることがありますのでブログ運営しやすい環境へサイズを変更してください。

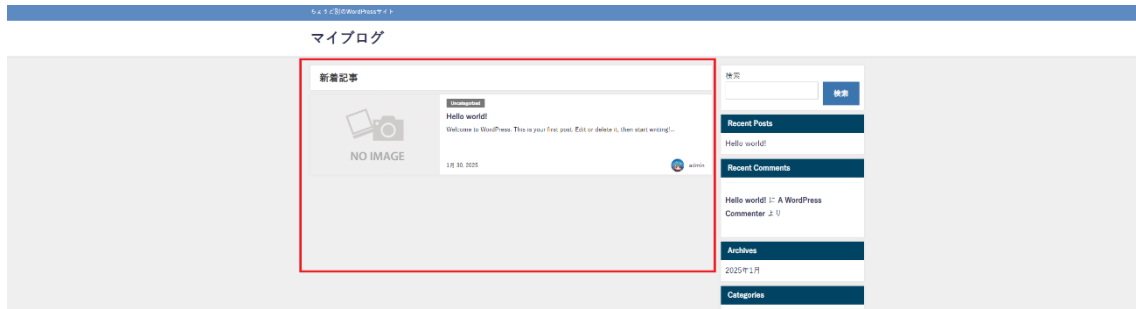
サイズ変更するには、ログインした状態でブログTOP 上部へカスタマイズという項目があるのでこちらを選択。

左メニューが表示されましたら「サイズ設定」をクリックし以下のサイズへ変更ください。



・ サイト全体：大 1 2 0 0 px、中 8 0 %、

・ 個別ページメインカラム：1 2 0 0 px、中 8 5 %



このようにレイアウトが小さくなりました。

私はダイバーを7年前から利用していますが、このサイズがブログ更新もスムーズ、ユーザーから見ても読みやすいブログのレイアウトサイズになっています。

尚、この設定は絶対テーマ導入後にすぐ行ってください。

ブログ記事を公開してからサイズ調整するとレイアウトが崩れて、1から記事を作り直すような面倒な作業が発生しますので。

3. 基本設定

サイト名やカテゴリーなどは別紙にあります「サイト設計書」の作成後に設定するものですが、ここでは一通りワードプレスの基本設定法を解説しておきます。

・サイト名、キャッチフレーズ、アイコン設定



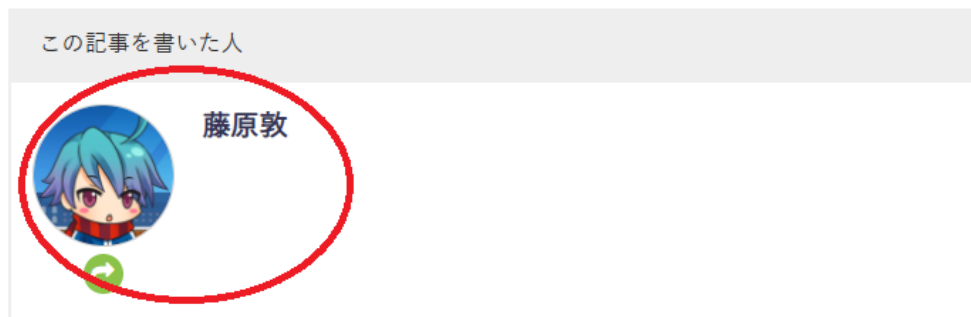
サイト名、サイトのサブタイトルにあたるフレーズ、バーに表示させるアイコンなどはWordPress左メニュー「設定」→「一般」より行えます。

尚、管理人のメールアドレスもここで変更できますが、WordPressで不具合があった際、パスワード変更などを行い際は、ここで登録したアドレスへメールが届きますので捨てアドなどではなく、受信可能なアドレスを登録下さいね。

・ユーザー設定

ワードプレスには、上記の「管理人」とは別にユーザー設定という項目があります。

ワードプレスは複数人で運営できるようになっていますから、テーマによっては個別記事ごとに作成者名が表示されます。



無登録の場合、へんてこな英文などが表示され、アダルトサイトがゆえに怪しさ満載となってしまうので、こちらも設定してください（笑

設定法は同じく左メニュー「ユーザー」から囲み箇所にあなたのニックネーム。

同一ページを下にスクロールしますと



画像を設定できますから、あなたが1人でブログ運営する場合はプロフで使う画像と統一くださいませ。

・ カテゴリーメニューの作成

【プロが教える】アダルトアフィリエイト実践講座！

アダルトアフィリの始め方 ブログ&素材作成 販売サービス 無料講座 Youtubeチャンネル お問い合わせ・ご相談はこちら サイトマップ

カテゴリーはサイト上部や下部に表示させるメニューになります。

サイト上部には一般的にカテゴリーメニュー。

サイト下部には「免責事項」「プライバシーポリシー」を表示させます。

📄 プライバシーポリシー - コピー
📄 免責事項 - コピー
📄 利用マニュアル - コピー

2024/02/03 21:34
2024/02/07 16:05
2024/02/07 16:01

カテゴリーメニューは、左メニュー「投稿」→「カテゴリー」を選択。

投稿

投稿一覧

新規投稿を追加

カテゴリー

タグ

メディア

固定ページ

CIA

LP

共通コンテンツ

カテゴリーページ

コメント

お問い合わせ

RTOC設定

外観

プラグイン 2

新規カテゴリーを追加

名前

サイト上に表示される名前です。

スラッグ

“スラッグ”はURLに適した形式の名前です。通常はすべて半角小文字で、英数字とハイフンのみが使われます。

親カテゴリー

なし

タグとは異なり、カテゴリーは階層構造を持つことができます。たとえば、ジャズというカテゴリーの下にビバップやビッグバンドという子カテゴリーを作る、といったようなことです。これはオプションです。

説明

デフォルトではこの説明は目立つ使われ方はしませんが、

一括操作 適用

名前	説明
☐ アダルトアフィリの始め方	—
☐ お問合せ・ご相談はこちら	—
☐ ブログ&素材作成	—
☐ 無料オンライン講座	—
☐ 販売サービス	—
☐ 名前	説明

こちらで、あなたが企画したカテゴリーを作成ください。

但し、記事数が少ないスタートアップ時に多くのカテゴリーを作ると中身スカスカで見たくれが良くないので3つ程度に絞り込んで作成ください。

・ カテゴリーメニューの公開

カテゴリーメニューが作成しましたら、「**外観**」→「**メニュー**」へ移動ください。



上部の囲みがメニューの名前を入力します。ブログでは「上部」「下部」にメニューを表示させますから、自分でわかりやすい名前を2つ作ってください。

上部に表示させるカテゴリーメニューは「カテゴリー」にあなたが作成したメニューがありますから「すべて表示」を選択しメニューに追加ください。

お問い合わせやサイトマップなど固定ページで作成する記事に関しては「固定ページ」から追加できます。

免責とポリシーも固定ページで作成しますので同じ要領で下部に設定くださいませ！

3) プラグインとアクセス分析の導入

.....

※プラグインとは？

ワードプレスの機能を拡張させる便利なシステムです。（有料版もありますが、ここでは全て無料で利用できるプラグインを設定していきます）

ダイバーテーマでは、アダルトブログ運営に必要な機能が装備されているので、あまり多くのプラグインは必要ありません。

私が促進しているプラグインは

1. Contact Form 7（お問い合わせ）

2. Classic Editor（旧画面に戻す）

3. WP Sitemap Page（サイトマップ）

4. Advanced Editor Tools（文字装飾）

5. Rich Table of Contents（記事目次）

この5点です。

プラグインは有料のものも多くありますが、私はすべて無料で利用できるもので十分だと思いますので、ここでは完全無料でできるプラグイン紹介と実際の設定方法まで解説します！

1. Contact Form 7（お問い合わせ）



Contact Form 7

お問い合わせフォームプラグイン。シンプル、でも柔軟。

作者: *Takayuki Miyoshi*

有効

詳細情報

Contact Form 7 は、その名の通り外部からのお問い合わせを受け付けるホームページが簡単に設定できるプラグインです。

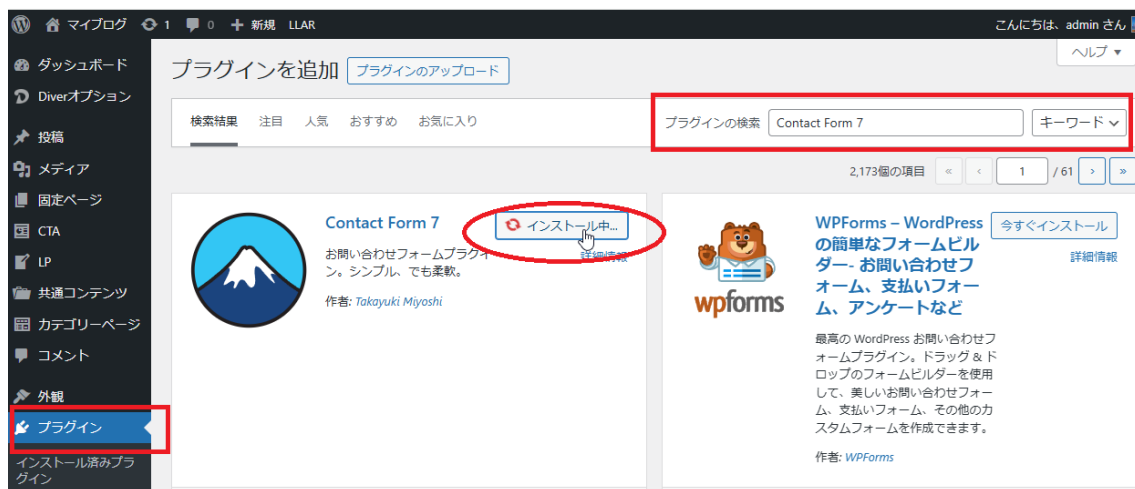
アダルトブログを運営していると広告依頼やらAV女優からのタイアップなど掲載やJV、相互紹介の依頼が良く来るものです。

だから、私はお問い合わせホームの設定するよう促進していますが、あなたが外部からの連絡を一切受け付けない場合、このお問い合わせホームは不要。

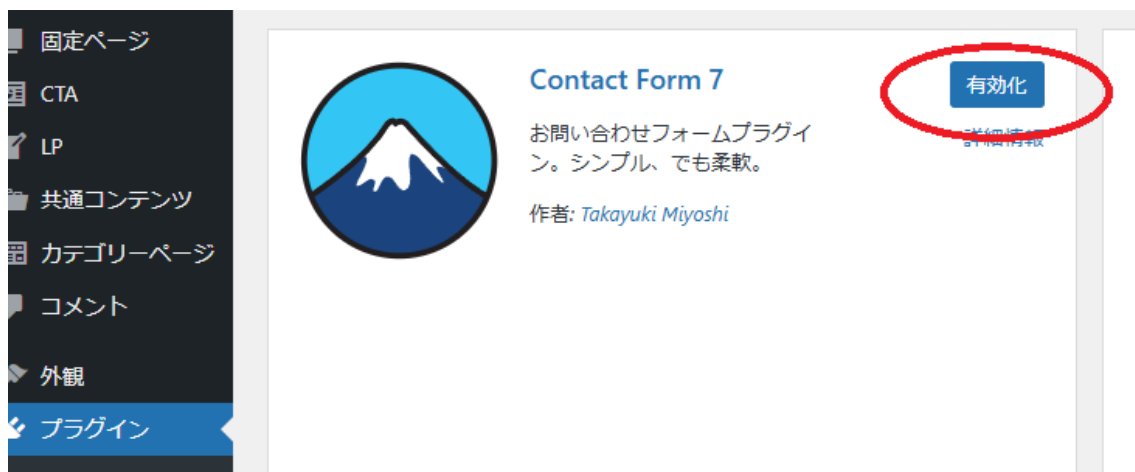
外部からの連絡を受け付ける場合のみ導入ください。

・導入方法

すべてのプラグイン導入はワードプレスの管理画面に入って、左メニューにあるプラグインから行います。

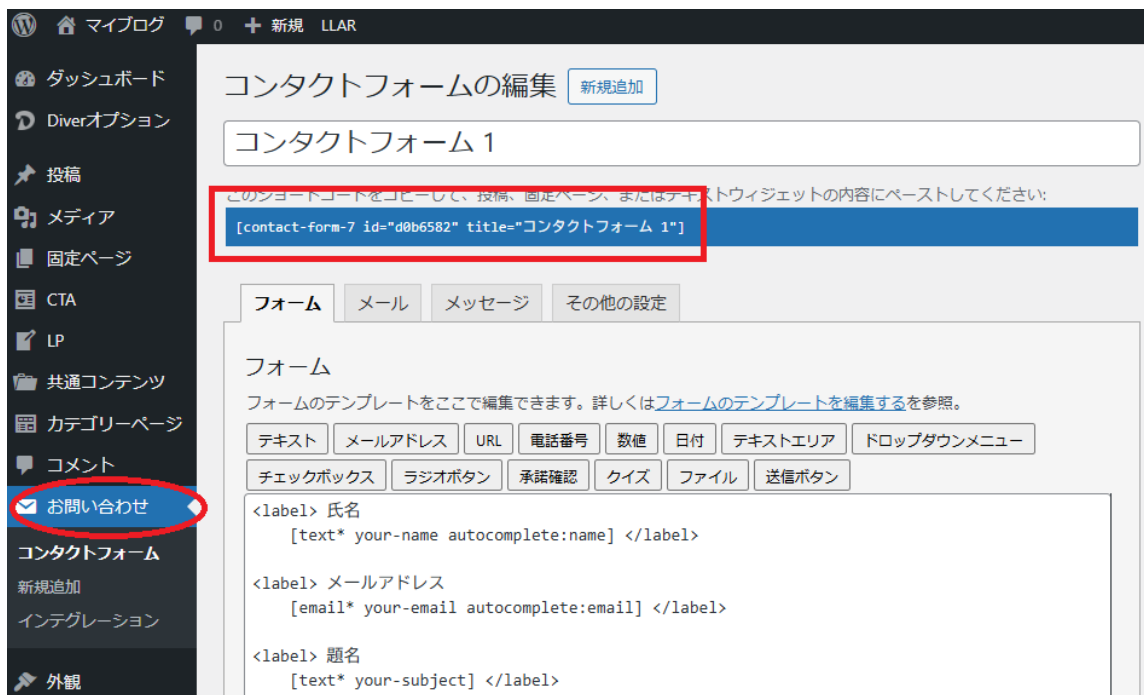


プラグインのページに移動しましたら検索窓に導入したいプラグイン名を入力します。



対象プラグインが表示されましたらインストールして有化してください

コンタクトホームをインストール、有効化しますと左メニューにお問い合わせという項目が追加されますので、こちらを選択。



ブルーになっている箇所をコピーして固定ページに張り付けてください。

ちょうど別のWordPressサイト

マイブログ

氏名

メールアドレス

題名

メッセージ本文 (任意)

送信

このようにお問い合わせホームができました。

あとはこれをメニューバーに表示させれば完了ですが、これは後で行いますので続いて必要なプラグインを導入していきましょう。

2. Classic Editor (旧画面に戻す)



Classic Editor

以前の「クラシック」エディターを有効化し、TinyMCE、メタボックスなどを含む旧スタイルの投稿編集画面を使えるようにします。この画面を拡張するすべてのプラグインに対応しています。

作者: WordPress.org

有効

[詳細情報](#)

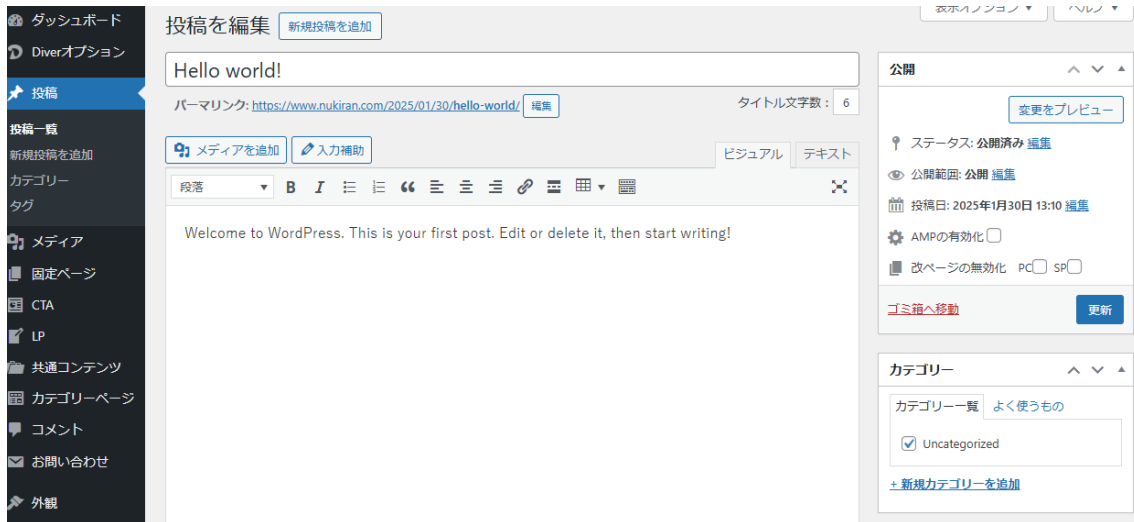
クラシックエディターは、現在デフォルトにある投稿画面を旧画面に戻せるプラグインです。

あなたが現在のワードプレスの新型投稿画面が違和感なく使える状況でしたら、こちらも不要です。

私は、昔の投稿画面に使い慣れているため、この新しくバージョンアップされた画面が非常に使いにくいのでクラシックエディターを導入し旧画面で更新できるようにしています。

・導入方法

このプラグインはインストールするだけです。有効化しますと



即、昔からの投稿画面に戻すことができます。現在の画面を使いたい際は、このプラグインを削除するだけです。

3. WP Sitemap Page (サイトマップ)



WP Sitemap Page

Add a sitemap on any of your page using the simple shortcode [wp_sitemap_page]. Improve the SEO and navigation of your website.

有効

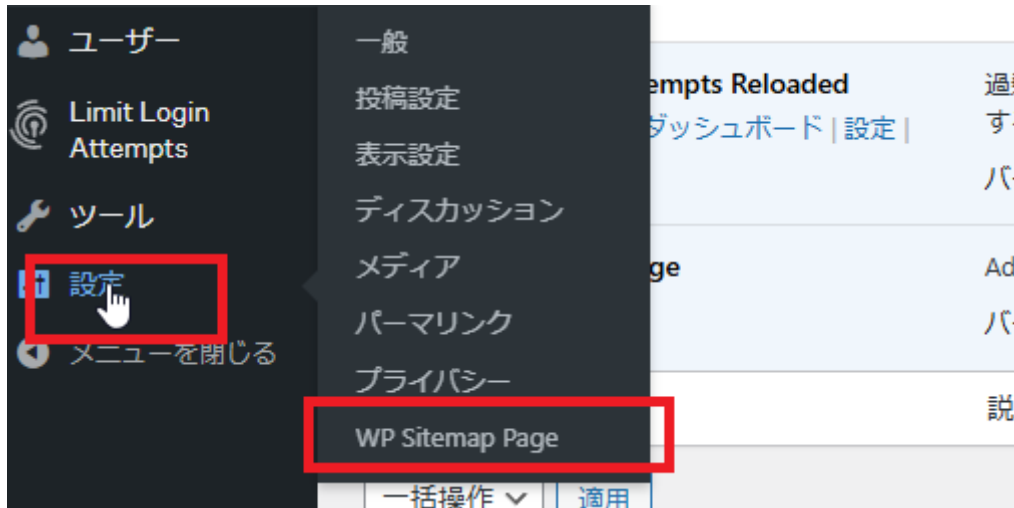
[詳細情報](#)

作者: [Tony Archambeau](#)

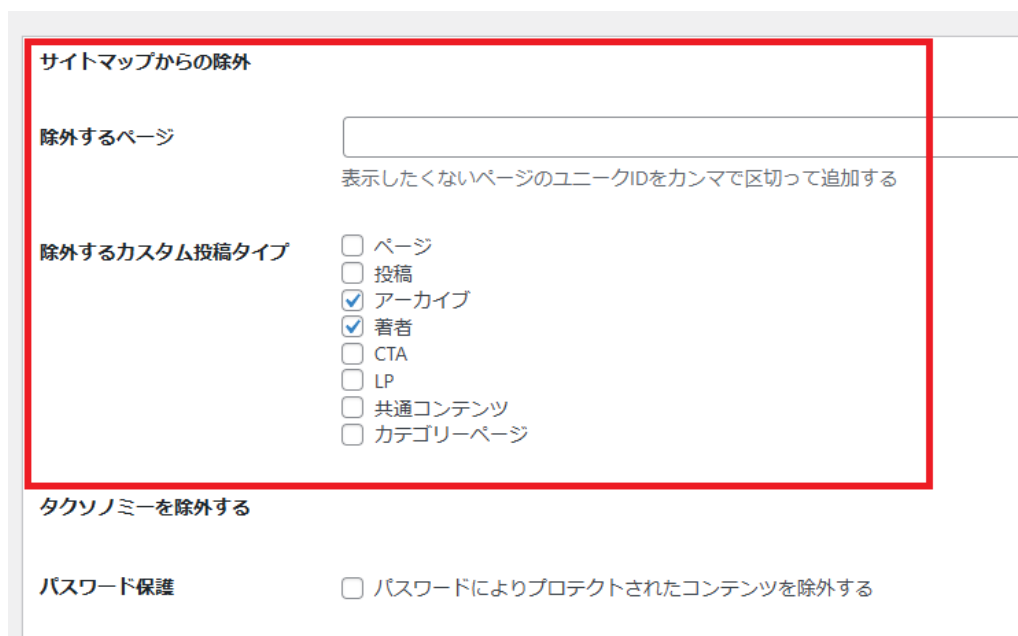
ワードプレスサイトマップページは、SEO対策に効果的とされるブログに公開している記事を一覧で表示するサイトマップが簡単に作成できるプラグインです。

これはブログ運営で必要なページですから必ず設定ください。

・導入方法



このプラグインをインストール、有効化しますと左メニュー設定に入りますので、こちらを選択ください。



下の方にスクロールしますと、サイトマップに表示させたくない項目を除外できるチェックがあります。

一般的にセールスでよく使うLPやアーカイブ、CTAなどはサイトマップに表示させるものではないので、一般公開する記事だけが表示できるように不要なページを表示させないように除外にチェックをしておいてください。



上にスクロールしますと使い方という項目があるので、こちらをクリック。

サイトマップに何を表示させたいか。ここで選択できるようになっています

ここはノーマルで良いので「よくあるサイトマップを表示する」にある
[wp_sitemap_page]をコピーし固定ページに張り付けてください。

マイブログ

サイトマップ

カテゴリーごとの投稿

- カテゴリー: [Uncategorized](#)
 - [Hello world!](#)

まだ記事がないのでわかりにくいですが、これでサイトマップの完成です！

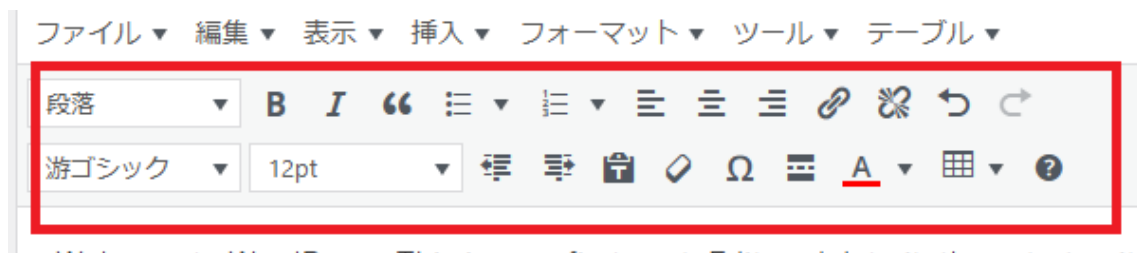
補足ですが、このプラグインはカテゴリーの作成順に表示されますので、きれいに整理した情報を表示させたい場合、途中変更がないように公開するカテゴリーは念入りに考えてから作成くださいませ。

文字装飾のプラグインも設定メニュー内に入りますので、今インストールしたプラグインを選択ください。

アダルトブログ運営でよく使う項目としましては、**フォントサイズ、元に戻す、リンク削除、画像挿入・編集、マーカー**くらいです。

もし、あなたが使いたい機能があれば追加してみてください。この使いたい機能は右クリックしてドラックするだけです。

使いたい機能をドラックし終わりましたら下にスクロールし変更を保存。



投稿画面を確認すると今設定した項目が追加されました。

5. Rich Table of Contents (記事目次)



Rich Table of Contents

RTOCは、誰でも簡単に目次を作成できる日本発の目次生成プラグインです。従来の目次プラグインの機能を搭載し、デザイン性と使いやすさを徹底的に追求した設計となっています。

作者: [Croover.inc](#)

有効

詳細情報

最後は記事内の目次を表示させるプラグインです。

まとめ記事や長文記事を作成する際は記事内の見出しを一覧で表示させることで、ユーザーの興味を引き記事を読み進めてもらえる効果があるとされています。

また真否はわかりませんが、この目次表示はサイトマップ同様SEO対策の効果もあるとされています。

まあ、SEOはとにかくユーザーファーストで情報配信する際は必要なものですから、これも導入してみましよう。

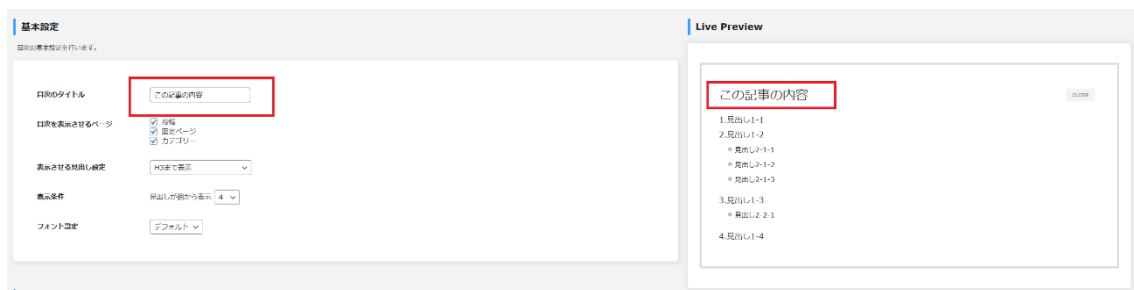
ダイバー公式サイトでも目次表示させるプラグインを紹介していますが、無料プラグインがゆえに先日サービスが終了してしまいました^^;

そこで、私がいろいろな目次表示ができるプラグインを試した結果、これは一番使いやすかったです。

・導入方法

このプラグインだけは有効化すると設定画面に移動します。

基本的にはデフォルトの設定でOKですが変更する箇所は

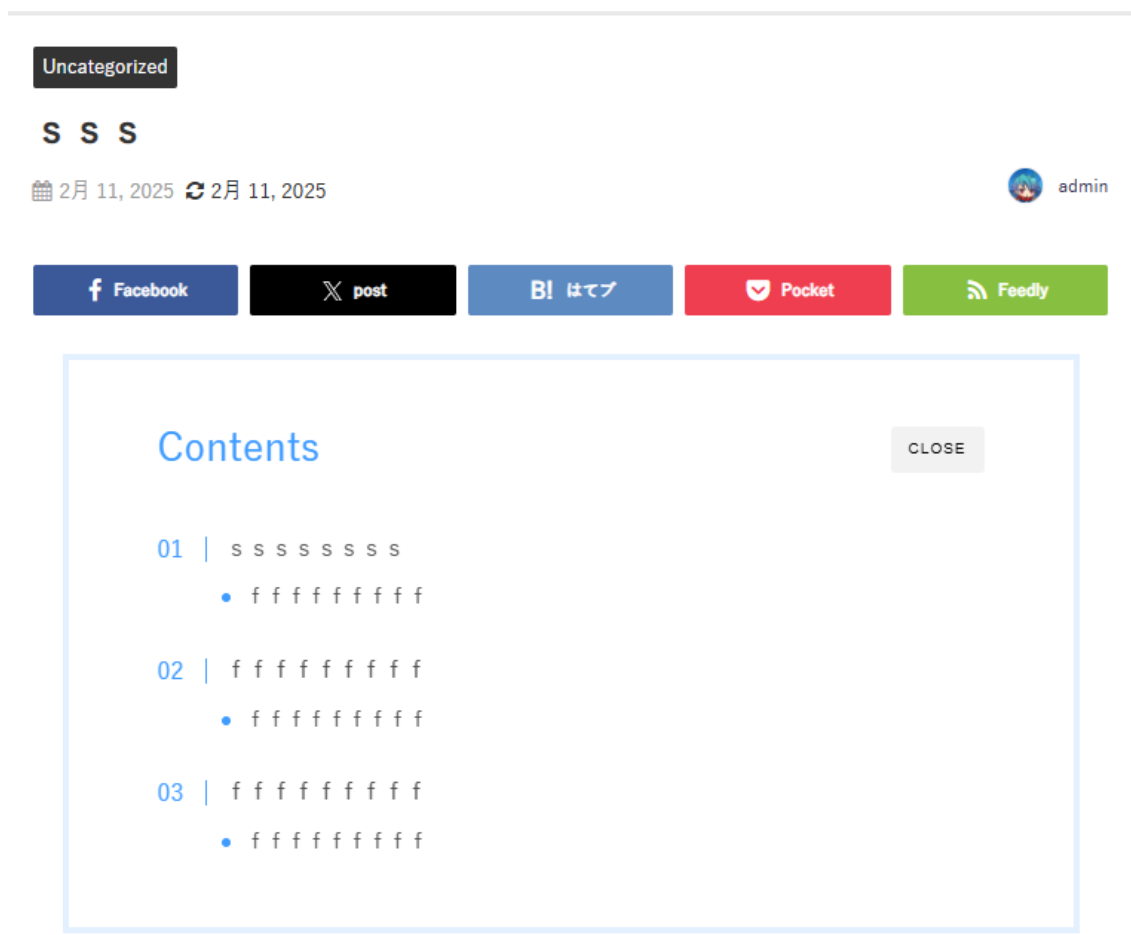


最上部にあります基本情報の囲みにデフォルトではえいごとなっていますので見出しに表示させる文言を入力。

私は「この記事の見出し」としています。



あなたのサイトのカラーにマッチする色を選択して最下部にある変更保存をクリック。



これで記事を書いたら自動的に目次表示されるようになります。

あとで色や設定を変更したい場合、左メニューに「**RTOC 設定**」が追加されていますので、こちらから変更してみてください。

プラグインの導入が終わりましたら、超めんどうなアクセス分析とサーチコンソールの設定を行います。

6. 画像表示の調整



ワードプレスを導入する環境（レンタルサーバーやテーマ）によって、画像挿入が左寄せ、サムネイルサイズになることがあります。

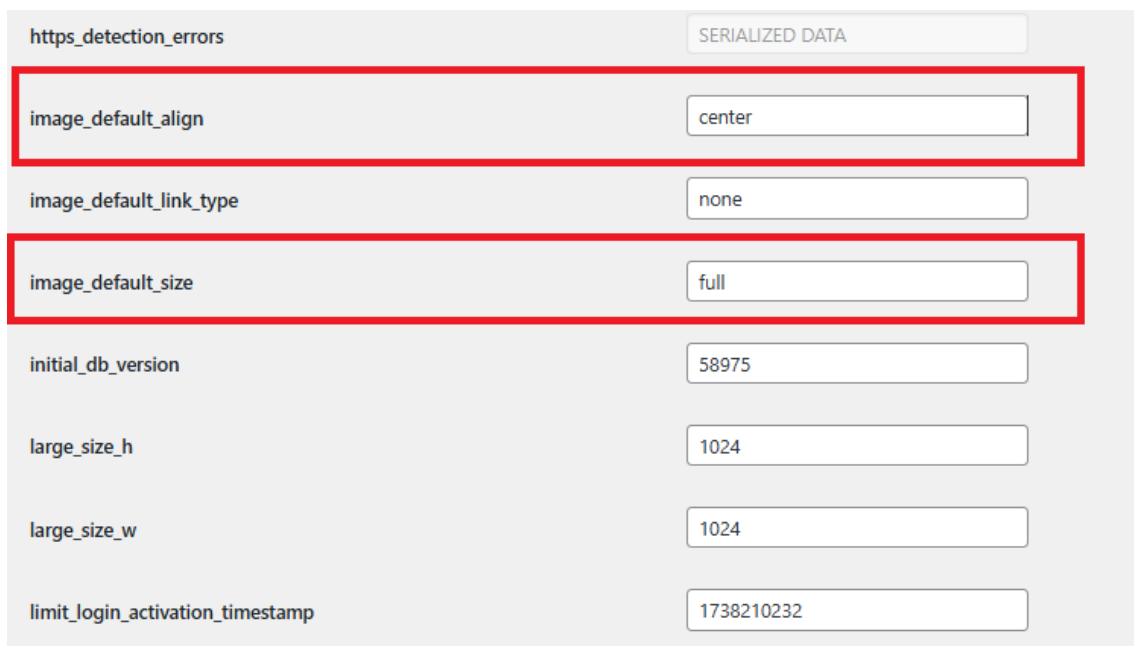
やはりアダルトブログは画像は大きく（縦650*横450サイズ促進）中央寄せで表示させた方が見栄えもよくなるものですから、あなたが一度投稿画面に画像を挿入し

上記のようにサイズが小さい、デフォルト状態で左寄せに表示されるようなことがありましたらスムーズにブログ更新ができますように以下の調整を行ってみてください。

画像を元サイズ、中央寄せに表示させるには以下の黄色付箋URLをあなたのWordPress管理画面の後ろへ入力ください。

あなたのサイトの管理画面 URL/options.php

あなたの管理画面URL（wp-admin）の後ろへ黄色箇所のURLを打ち込みますと、以下の画面に移動します。



https_detection_errors	SERIALIZED DATA
image_default_align	center
image_default_link_type	none
image_default_size	full
initial_db_version	58975
large_size_h	1024
large_size_w	1024
limit_login_activation_timestamp	1738210232

- image_default_align の画像の配置を center
- image_default_size 画像サイズを full にしてください。

入力を下部の変更をクリックすると以後はアップロードした画像サイズで中央寄せに画像表示がされるようになります。

7. アクセス分析の導入

アクセス分析はグーグルのアナリティックスを使います。

[●Google アナリティックス公式サイトはこちら！](#)

この分析ルールはGoogle アカウントをもっていれば自動的にログインできます。
またアカウントを持っていないようでしたら新規登録してください

軽く宣伝ページが表示されまして除外すると設定画面が表示されます。

アカウント名はあなたのブログサイト名を入力ください。入力が終わると下部にスクロールし次へをクリック。

このページが表示されないようでしたら左下部の設定ウをクリックしアカウント画面に移動し、左上部にある作成をクリックしますとこの画面が表示されるはずで

次はプロパティ名の入力ですが、これもサイト名を入力ください。

プロパティを作成する

ウェブとアプリのデータを測定するには、Google アナリティクス 4 プロパティを作成する必要があります。作成した各プロパティには、選択したウェブサイトとアプリのすべての測定データが含まれます。

プロパティの詳細

プロパティ名 (必須)

レポートのタイムゾーン [?]

日本 ▼ (GMT+09:00) 日本時間 ▼

通貨

日本円 (¥) ▼

プロパティのこれらの詳細は、後で [管理] で編集できます

[戻る](#) [次へ](#)

下にあるタイムゾーンと通貨を日本に設定し、また次へをクリック。

ビジネスの説明

以下の質問への回答にご協力ください。
お送りいただいた回答は、Google アナリティクス の品質向上に役立てさせていただきます。

お店やサービスの詳細

業種 (必須)

ニュース ▼

ビジネスの規模 (必須)

☒ 小規模 - 従業員数 1~10 名

☐ 中規模 - 従業員数 11~100 名

☐ 準大規模 - 従業員数 101~500 名

☐ 大規模 - 従業員数 501 名以上

戻る

次へ

また画面移動しますと業種を選択済みます。

これはニュースとか適当でOK。ビジネス規模もアフィリエイトブログの場合は小規模を選択すれば大丈夫です。また次へ

ビジネス目標を選択する

お客様のビジネスに合わせてカスタマイズされたレポートの場合は、
ビジネスにとって最も重要なトピックを選択してください。



見込み顧客の発掘

見込み顧客によるアクション（お問い合わせフォームの送信や見積もりの依頼など）を測定します ☐



販売とコンバージョンの促進

ウェブサイトやアプリでの販売と金融取引を分析し、最適化します ☐



ウェブ/アプリのトラフィックの分析

ウェブサイトやアプリにアクセスしたユーザー数と、アクセスを促進したチャネルを測定します ☒



ユーザー エンゲージメントとユーザー維持率の把握

ユーザーがウェブサイトやアプリで商品やサービスをどのように検討しているかを把握します ☐



その他のビジネス目標

上記に記載されているカテゴリに該当しない場合 ☐

戻る

作成

目標ではトラフィックの分析にチェックして作成をクリック。

Google アナリティクス利用規約

×

Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国または地域の利用規約に同意していただく必要があります。

アメリカ合衆国 ▼

≡

Google Marketing Platform

marketingplatform.google.com uses cookies to deliver and enhance the quality of its services and to analyze traffic. If you agree, cookies are also used to serve advertising and to personalize the content and advertisements that you see.

[Learn more.](#)

Agree

No thanks

☒

GDPR で必須となる

データ処理規約

にも同意します。

詳細

同意する

同意しない

同意画面が表示されるので、ここで同意ください。

データ収集を開始する

ウェブサイトまたはアプリでデータ収集を設定するには、データ収集先（ウェブサイト、Android アプリ、iOS アプリのいずれか）を指定する必要があります。データ収集先を指定すると、データ収集タグをソースに追加する方法を確認できます。

[データ収集の詳細](#)

プラットフォームを選択してください

🌐

ウェブ

🤖

Android アプリ

🍏

iOS アプリ

今回はスキップ

画面が切り替わりましたらウェブを選択。

43

Copyright (C) tenkuAll Rights Reserved

× データストリームの設定

作成して続行

ドメインとサイト名を入力し右上の「作成して続行」をクリック

Google タグの設定方法を選択

☐ Wordpress を使用してインストールする おすすめ

☒ 手動でインストールする

以下は、このプラットフォームの Google タグです。このタグをコピーして、ウェブサイトのすべてのページのコード（<head> 要素の直後）に貼り付けます。各ページに複数の Google タグを実装することはできません。

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-EZX..."></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-EZX...');
</script>
```

Google タグ マネージャーを使用する

複数のタグに対応したタグ管理機能、企業向けのワークフローなどの追加機能を利用するには、Google タグ マネージャーをインストールする必要があります。 [Google タグ マネージャーの詳細](#)

📘 エンドユーザーが欧州経済領域（EEA）にいる場合、広告のパーソナライズと測定を引き続き行うた [始める](#)

そうするとアクセス分析のタグが取得できますので、手動インストールを選択し囲み箇所をコピーください。

アクセス解析

Webマスターツール認証コード

アクセス解析タグ

</head>タグの直前:

```

<script>
  (function() {
    var analytics = document.createElement('script');
    analytics.async = true;
    analytics.src = 'https://www.google-analytics.com/analytics.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.parentNode.insertBefore(analytics, s);
  })();
</script>

```

アクセス解析タグの直前:

ダイバーの管理画面に移動しダイバーオプション基本設定を選択しアクセス分析タグの入力ホームがあるので今コピペしたタグを張り付け下の保存をクリック。

ストリームの詳細 			
ストリーム名	ストリーム URL	ストリーム ID	測定 ID
AVランキング	http://www.example.com	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX 

アナリティックスに戻り測定IDをコピペ。

Google Analytics設定

トラッキングID ☒ analytics.js ☐ gtag.js

トラッキングから管理者を除外 ☐

[Analytics API設定](#) (ページビュー数が取得出来るようになります) [API設定方法](#)

プロパティID

キーファイル (.json) 選択されていません

データリセット
(ページ読み込み時にアナリティクスデータを再取得します。実際のデータが削除されることはありません。)

ダイバーの同じ画面上部にあるアナリティックス設定のトラッキングIDに設定し保存ください。

これでアクセス分析の設定は完了ですが、下部にブログ記事をランキング表示させる際に必要となるプロパティIDの設定画面があります。

まだ記事はない状態ですので、ここは50記事程度ブログに公開できるようになってから設定してみてください。

アクセス分析の設定が終わりましたら、サーチコンソールにあなたのドメインを入力します。

8. Google Search Console (サーチコンソール) の登録

Google Search Console

Google 検索での掲載順位を改善する

Search Console のツールやレポートを使うことで、サイトの検索トラフィックや掲載順位を測定できるほか、問題を修正し、Google 検索結果でのサイトの注目度を高めることができます

今すぐ開始

●[サーチコンソールの公式サイトはこちら！](#)

公式ページにアクセスしましたら今すぐ開始をクリック。

プロパティタイプの選択



ドメイン New

- すべてのサブドメイン (m., www. など) のすべての URL
- HTTPS または HTTP のすべての URL
- DNS の確認が必要です

ドメインまたはサブドメインを入力

続行



URL プレフィックス

- 入力されたアドレスの URL のみ
- 指定されたプロトコルの URL のみ
- 複数の確認方法に対応しています

URL を入力

続行

または

[詳細](#) [キャンセル](#)

この画面が表示されましたら右側にサイトのURLを入力してください。

補足ですが、アナリティックス、サーチコンソールの双方は設定したばかりで確認するとエラー表示されます。

ここは後日きちんと設定が完了していれば問題なくエラー解消されますのでご安心くださいませ ^^

これでワードプレスの初期設定は完了です！



お疲れさまでした。本誌は以上になりますので、次章へお進みください。

【本誌発行人】 藤原敦

【関連サービス】 ※各リンクがあります。

・ 毎月売れるAVレビューを追加しませんか？

・ 今すぐ必要なアダルト記事を追加したいときはこちら！

・ サポート延長のご用命はこちら！

【お問い合わせ】 [こちらをクリックしホームよりご連絡ください。](#)